

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2023. 05

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비 자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2023년 5월 국내·해외 여행 동향 요약

요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

	국내 여행	해외 여행
현황	▶ '23년 5월의 숙박여행 경험률은 69.2%로 8개월 만에 반등(69.2%)했으며 TCI(여행 코로나 지수)는 104로 코로나 전을 다소 상회함. ▶ 숙박여행의 평균기간은 1.96박, 총 경비와 1일당 경비는 각각 23.0만원과 7.8만 원이며, '호텔' 이용률이 꾸준히 높음(28.9%).	▶ '23년 5월의 해외여행 경험률은 코로나 이후 최고치를 갱신(23.7%)하였으나, TCI는 58에 그침. ▶ 해외 여행 지역은 전월 대비 아시아권 및 미주의 점유율이 소폭 상승하고, 평균 6.29박, 186.5만 원을 지출했으며, TCI는 각각 119, 133임.
코로나 이전 대비	▶ TCI로 보면, 여행 경험률 및 여행 기간, 총 비용, 일 평균 비용 등이 모두 100을 넘어(104~108) 코로나 이전을 상회함. ▶ 숙소 점유율 TCI는 호텔(124)이 크게 증가함.	▶ TCI로 보면 여행 경험률은 58로 코로나 전 대비 40% 이상 낮은 수준임. 여행기간(119), 총 경비(133)는 코로나 전 대비 큰 폭으로 상승함. ▶ 여행 계획률 TCI는 70으로 코로나 이전 대비 30% 낮음. ▶ 그러나 신혼기가구의 해외 여행 계획률은 전년 대비 큰 폭으로(18.7%p) 상승.
전망	▶ 여행 계획률은 전월보다 다소 증가했고, TCI는 108로 코로나 이전을 상회함. ▶ 여름 휴가 일정과 맞물려 여행 계획은 지속적으로 증가할 것으로 보이나, 여행기간은 줄어들고 1일당 비용도 감소세가 뚜렷함. 단기간, 근거리, 저비용 여행이 증가할 것으로 전망됨.	▶ 해외여행 경험률 TCI는 58, 계획률 TCI는 70 수준임. ▶ 코로나 이전 수준을 넘는 엄청난 대기 수요가 있으나 그 내용은 크게 다를 것임. 경제적 이유로 단기간, 근거리, 저비용 여행으로 이동이 이뤄지고 있으며, 개별여행(FIT)의 감소와 패키지여행의 증가가 뒤따를 것임.

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	총비용	일 평균 비용	여행 지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행 지역	주 활동(목적)
국내여행	69.2% (지난 3개월)	1.96(박)	23.0(만원)	7.8(만원)	1 ^위 경상권 26.3%	1 ^위 자연풍경감상 24.6%	1 ^위 호텔 28.9%	75.9% (향후 3개월)	1 ^위 경상권 26.3%	1 ^위 자연풍경감상 24.9%
TCI	104	105	108	107	88	104	124▲	108	96	89▽
해외여행	23.7% (지난 6개월)	6.29(박)	186.5(만원)	25.6(만원)	1 ^위 아시아 77.4%	-	-	40.5% (향후 6개월)	1 ^위 아시아 68.9%	-
TCI	58▽	119▲	133▲	116▲	97	-	-	70▽	93	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2023년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월' 결과값으로 나눈 수치임

: (2023년 5월 결과) / (2019년 5월 결과) * 100

** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출틀

표본규모

표본추출방법

자료수집 방법

표본의구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
5월 전체		(2,500)	100.0
성별	남성	(1,271)	50.9
	여성	(1,229)	49.1
연령대	20대	(432)	17.3
	30대	(446)	17.8
	40대	(544)	21.7
	50대	(580)	23.2
	60대 이상	(499)	19.9
성BY 연령대	남성 20대	(226)	9.1
	남성 30대	(231)	9.2
	남성 40대	(275)	11.0
	남성 50대	(295)	11.8
	남성 60세 이상	(244)	9.8
	여성 20대	(206)	8.2
	여성 30대	(215)	8.6
	여성 40대	(269)	10.8
	여성 50대	(285)	11.4
	여성 60세 이상	(254)	10.2

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(826)	33.0
	기혼	(1,552)	62.1
	기타	(122)	4.9
가구 상황	미혼	(826)	33.0
	신혼기(자녀 없음)	(163)	6.5
	자녀 유아&성장 (막내 입학 전~초등생)	(440)	17.6
	자녀 성장(막내 중고생)	(192)	7.7
	자녀 성인(막내 대학)	(639)	25.6
	자녀 독립(막내 결혼)	(240)	9.6
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(332)	14.3
	300~500만원 미만	(652)	28.1
	500~700만원 미만	(650)	28.0
	700만원 이상	(688)	29.6

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2023년 4월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23 /30	24	25	26	27	28	29

2023년 5월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
30	1	2	3	4	5 어린이날	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27 부처님오신날
28	29 대체휴일	30	31	1	2	3

2023년 06월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1

2022년 5월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5 어린이날	6	7
8 부처님오신날	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

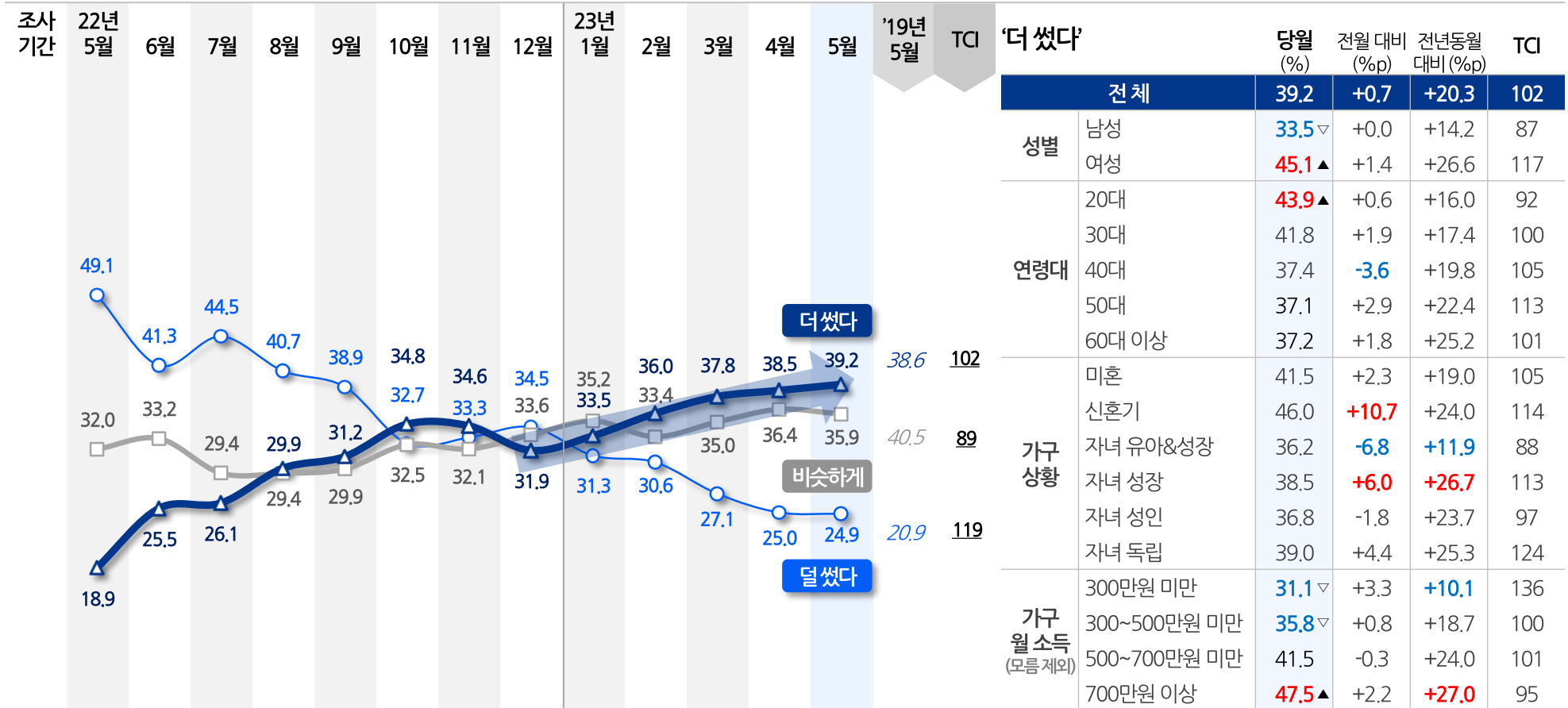
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

II-1. 국내여행 동향

8 /39

- 여행비 지출 동향(% , 더 썼다)은 지난해 말 이후로 꾸준한 상승세를 보이며, 전월 대비 소폭 상승하여 39.2%임.
- 코로나 이전 동월 대비 TCI는 102로 코로나 이전 수준과 거의 같아짐.
- 인구특성별로는 △여성 △20대 △가구 월 소득 700만원 이상에서 '더 썼다' 응답이 많음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수 : 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수 : 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

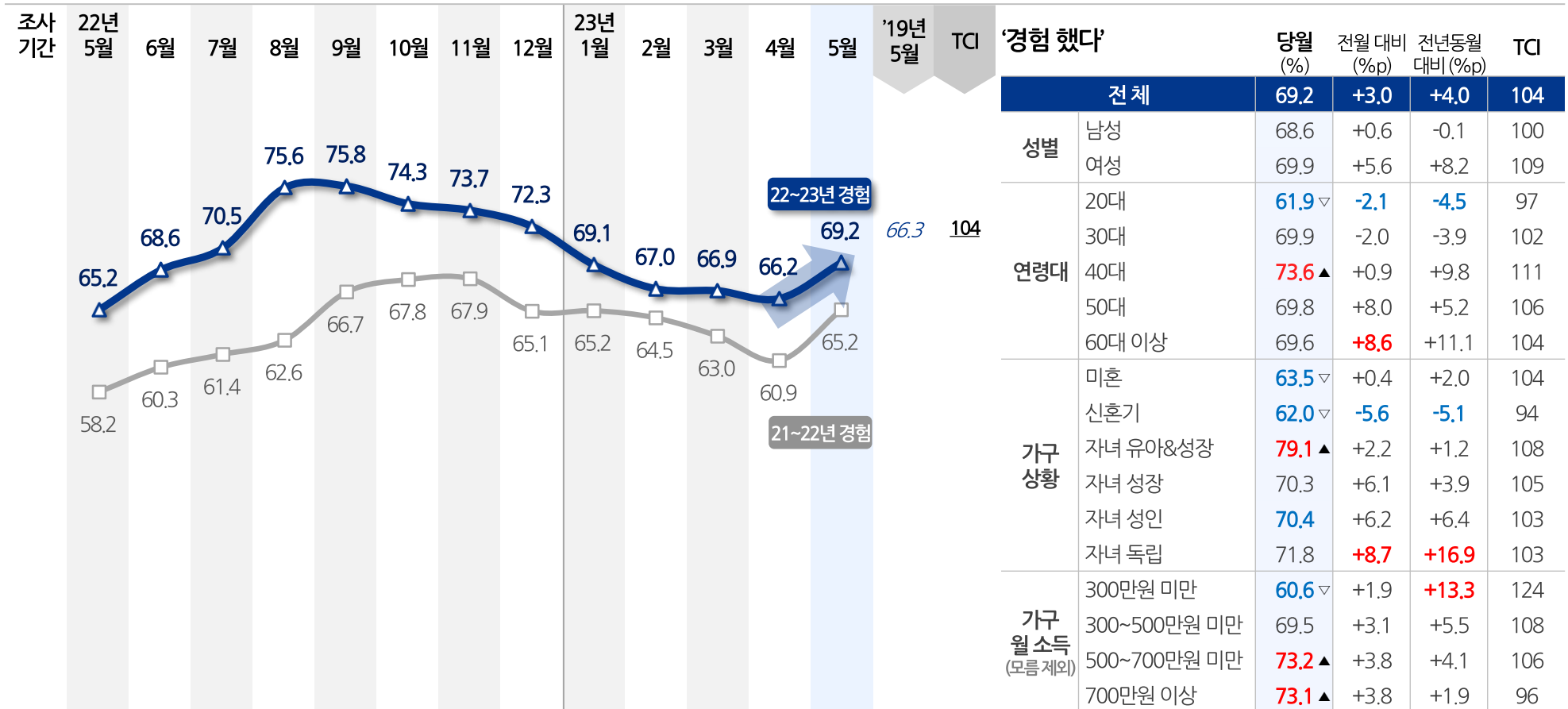
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

II-1. 국내여행 동향

- 국내 숙박여행 경험률은 69.2%로 8개월만에 반등함. 이는 전년 동월(65.2%) 대비 4.0%p, 전월(66.2%) 대비 3.0%p 높은 수치임.
- 국내 숙박여행 경험률 TCI지수는 104로 코로나 전 동월보다 높음.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아 및 성장기 △가구 월소득 500만원 이상 가구에서 높음.

[단위 : %]



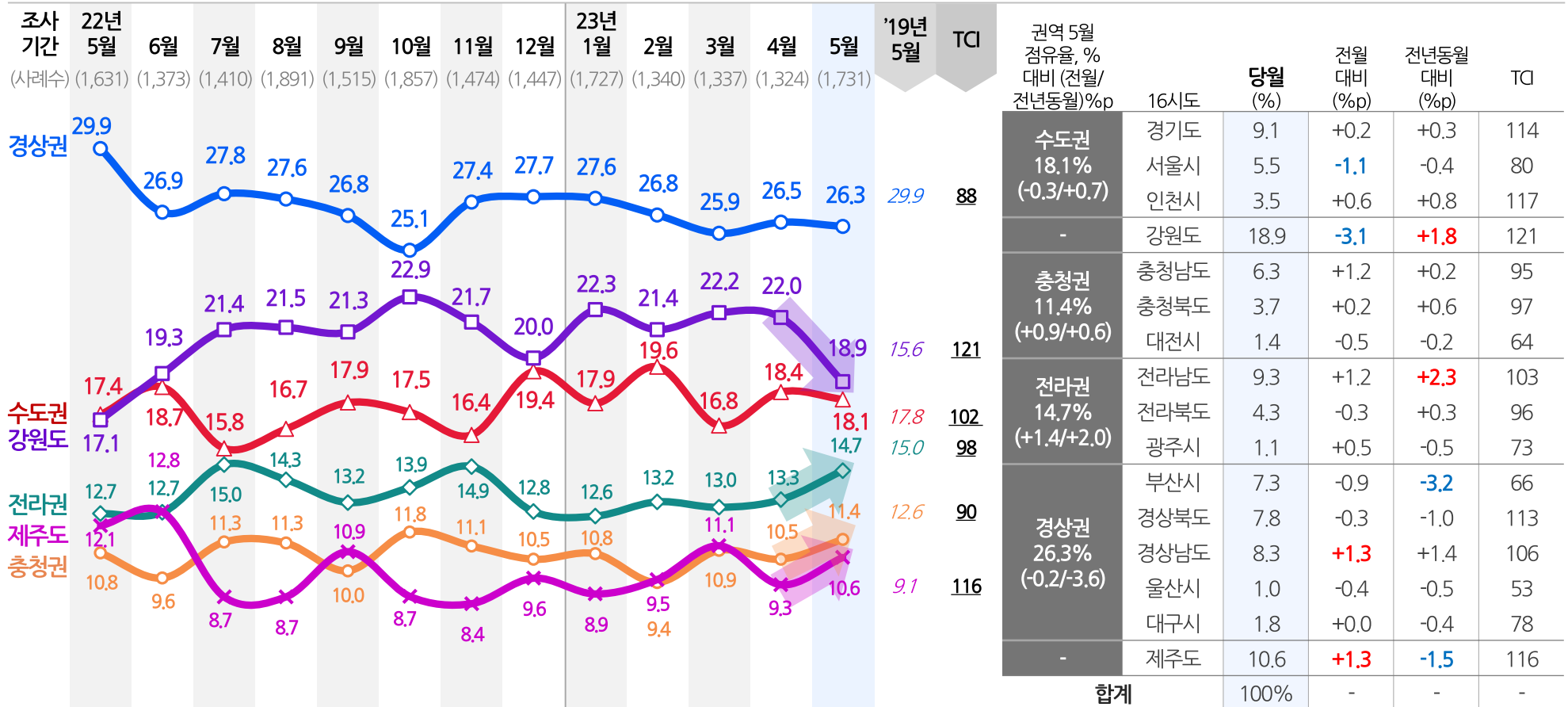
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 ‘경상권(26.3%)’, ‘강원도(18.9%)’, ‘수도권(18.1%)’ 순임.
- ‘전라권’(13.3%→14.7%), ‘충청권’(10.5%→11.4%), ‘제주권’(9.3%→10.6%)의 여행지 점유율은 전월 대비 상승함.
- 전년 동월 대비 여행지 점유율이 상승한 지역은 ‘전라권’(2.0%p), ‘강원도’(1.8%p), ‘수도권’(0.7%p) 지역임.
- 국내 숙박여행 지역의 TCI는 강원도 121, 제주도 116, 수도권 102로 강원도가 가장 크게 높음.

[단위 : %]



AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

*비교%p는상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

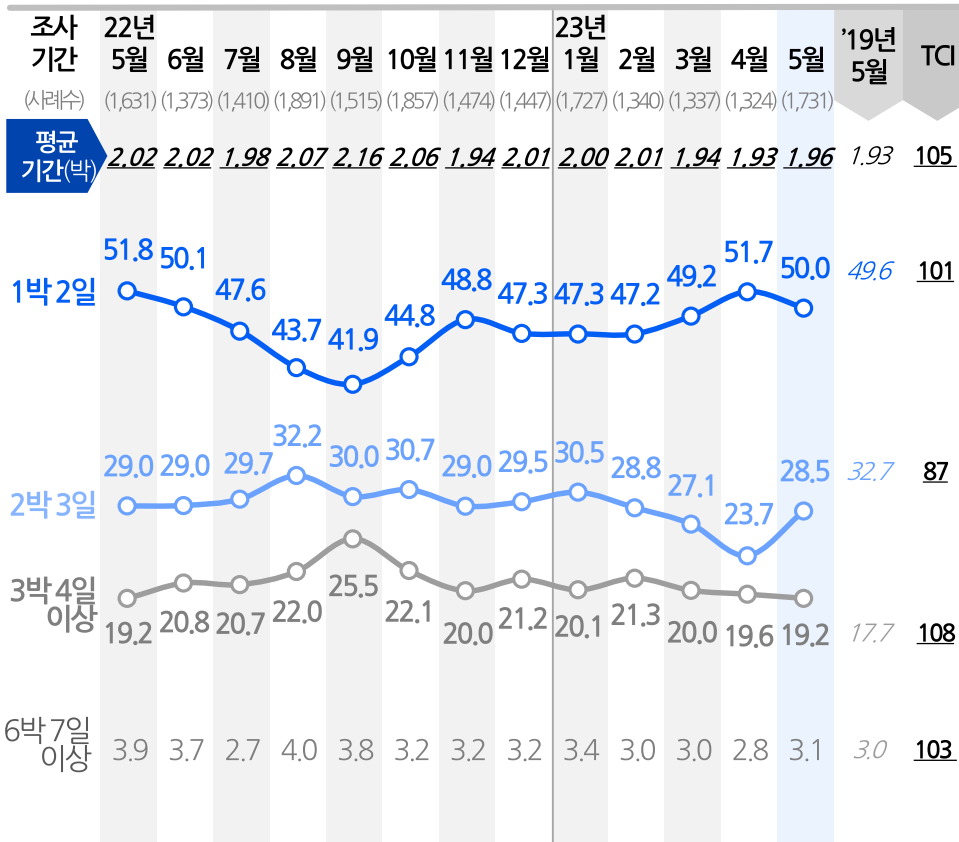
II-1. 국내여행 동향

11/39

- 여행 기간은 '단기 여행(1박 2일)'이 50.0%로 가장 높았으나 전월 대비 1.7%p 하락하였고, 2박 3일 여행 비중은 전월 대비 4.8%p 높아진 28.5%임.
- 여행 총 경비와 1일 당 경비는 각각 23.0만 원, 7.8만원으로 지속적으로 낮아지고 있는 추세임.
- 여행 기간의 TCI는 105로 '19년 5월 대비 다소 길고, 총 경비와 1일당 경비 TCI는 각각 108, 107로 이전 대비 다소 많음.

여행 기간

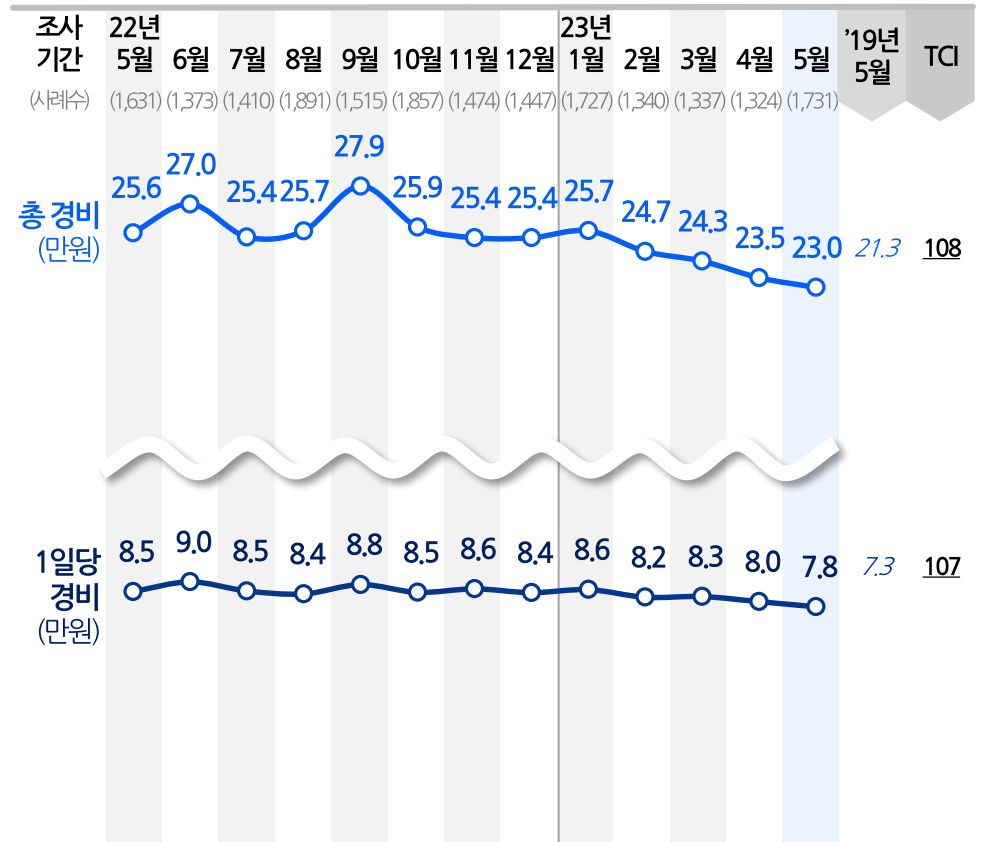
[단위 : %]



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

[단위 : 만원]



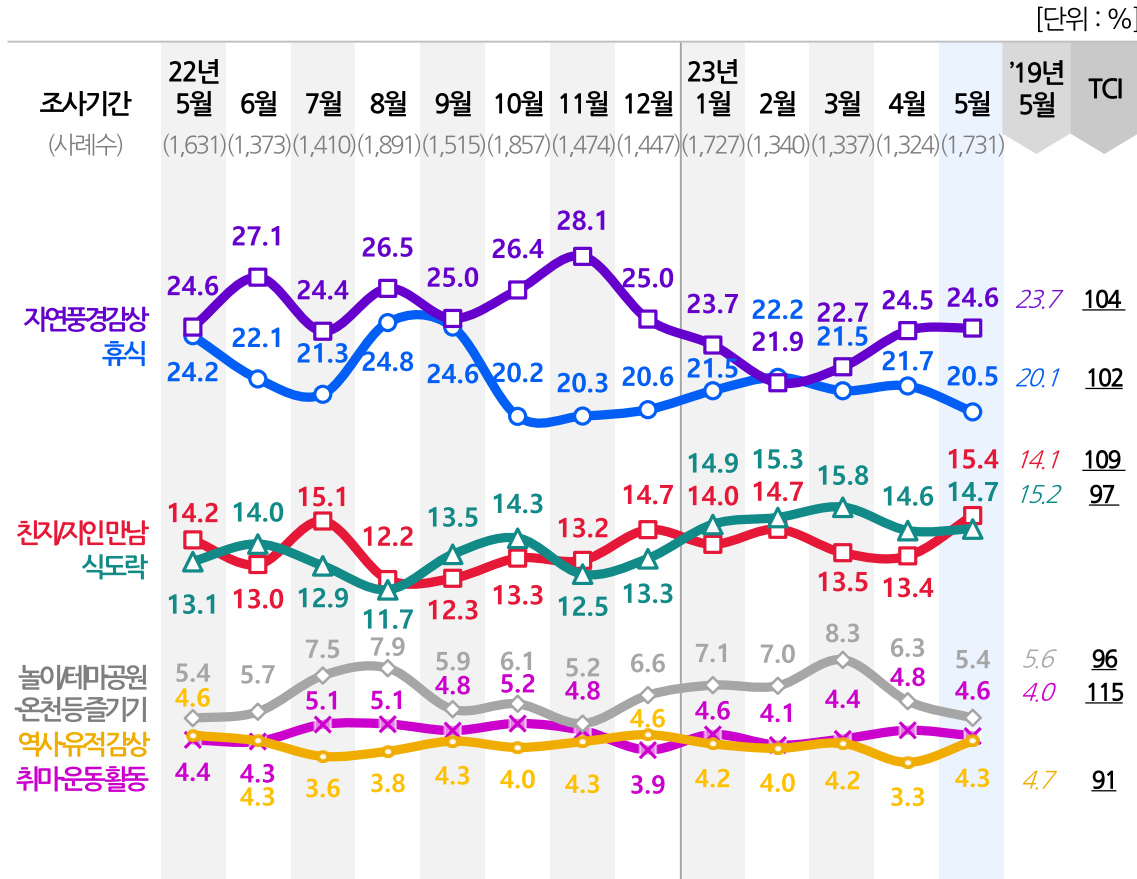
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다?

5. 국내 숙박여행 주 활동

II -1. 국내여행 동향

12/39

- 국내여행 주 활동은 '자연 풍경 감상'이 24.6%로 가장 높으며, 이어 '휴식(20.5%)', '친지/지인만남(15.4%)', '식도락'(14.7%) 순임.
- '자연 풍경 감상'은 강원도와 제주도에, '식도락'은 전라권, '친지/지인만남'은 수도권과 충청권에서 높았음.
- TCI가 가장 높은 활동은 '놀이/테마공원, 온천 등 즐기기'(115)이나, 상위 활동 중에서는 '친지/지인만남'(109), '자연풍경감상'(104), '휴식'(102) 순으로 높았음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,731)	(313)	(198)	(455)	(255)	(327)	(183)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.6	11.1▽	25.8	21.1▽	24.7	36.1▲	33.9▲
휴식	20.5	20.7	16.2	19.7	20.1	23.2	22.4
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.7	11.5	14.2	13.8	19.3▲	16.4	13.6
친지/친구/ 친척 만나기	15.4	22.8▲	23.2▲	17.6	13.4	6.7▽	7.1▽
놀이/테마공원- 온천 등 즐기기	5.4	9.0▲	2.5	5.1	3.6	5.5	6.1
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.6	3.8	4.5	4.8	2.4	4.9	7.6▲
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	6.0	4.5	6.6▲	3.9	1.5▽	1.1▽

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

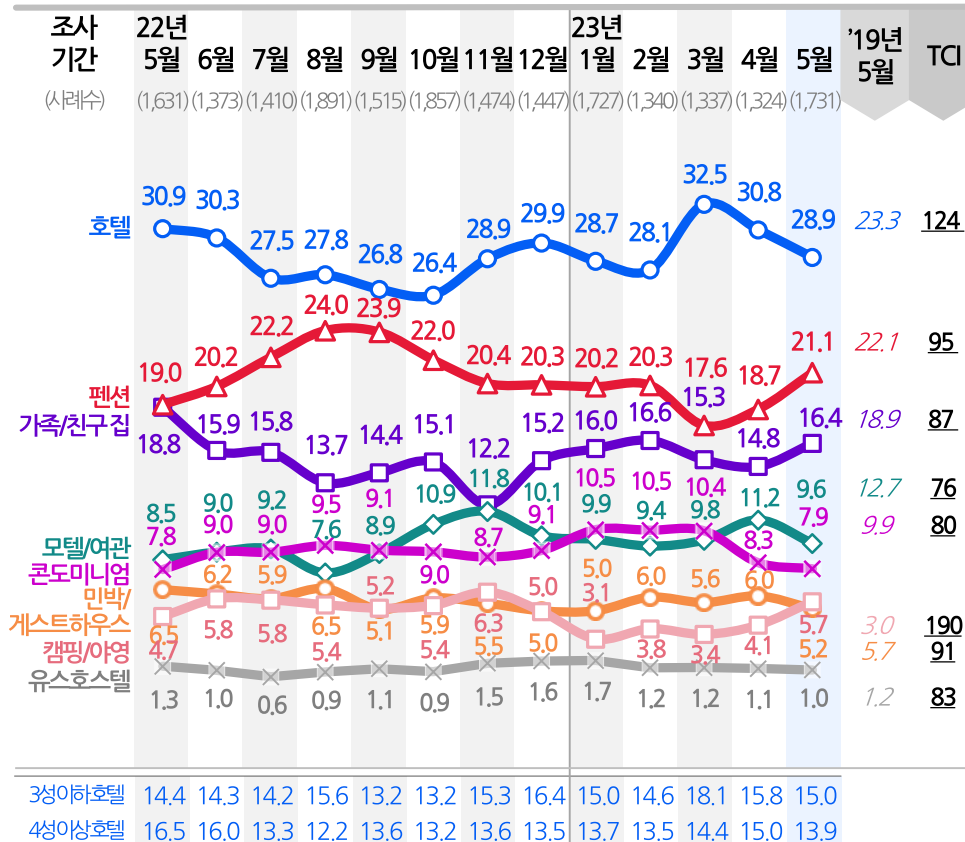
II-1. 국내여행 동향

13/39

- 숙박 장소는 '호텔(28.9%)'이 가장 많았고, 그 다음 '펜션(21.1%)', '가족/친구 집(16.4%)'의 순임.
- '23년 3월 이후 호텔 이용률은 하락한 반면, 펜션 이용률은 높아져, 가정의달을 맞아 자녀 동반/가족단위의 여행이 증가한 것으로 보임.
- 숙박 업소 선호 이유의 TCI는 '숙박비용'이 120으로 가장 높았고, 가장 주된 이유인 '관광지 접근성 및 교통편'은 72에 불과함.
- 최근 2개월 연속 호텔 이용률은 감소, 펜션 이용률은 증가해 올해 가을 시즌에는 호텔과 펜션이 1위 다툼할 가능성이 있으며, 이에 따른 가격전략이 중요해질 것으로 보임.

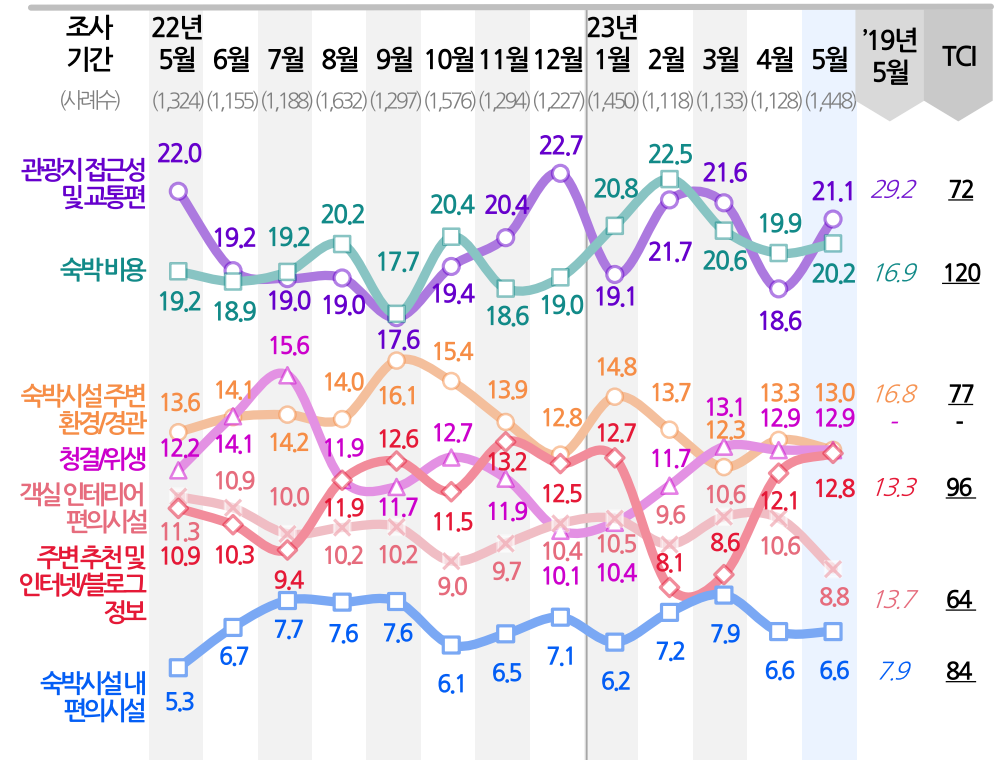
국내여행 숙박형태

[단위 : %]



숙박업소 선호이유

[단위 : %]



* 사례수 1,448명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해 주십시오.

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

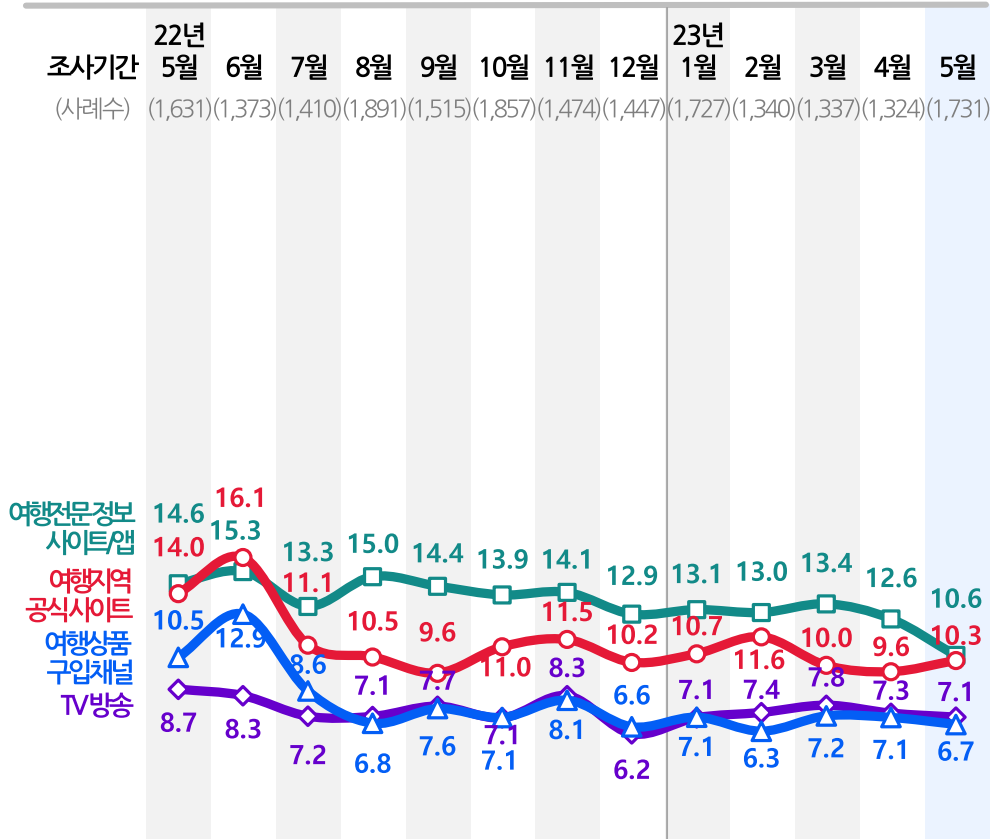
II-1. 국내여행 동향

14/39

- 국내 여행지 정보탐색에 있어서는 ‘전문/공식 정보채널’이 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’ 대비 열세가 뚜렷함.
- ‘전문/공식 정보채널’ 4종은 모두 점진적 감소세로 그 존재감을 잃어가고 있음. 공공기관 운영채널, 상업적 채널 모두 마찬가지임.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’ 역시 ‘지인 추천’을 제외하고는 모두 전년 동월보다 낮음.
- ‘지인 추천’이 높다는 것은 여행지 정보를 찾는데 SNS 등 채널 역시 식상해지고 있음을 뜻함.

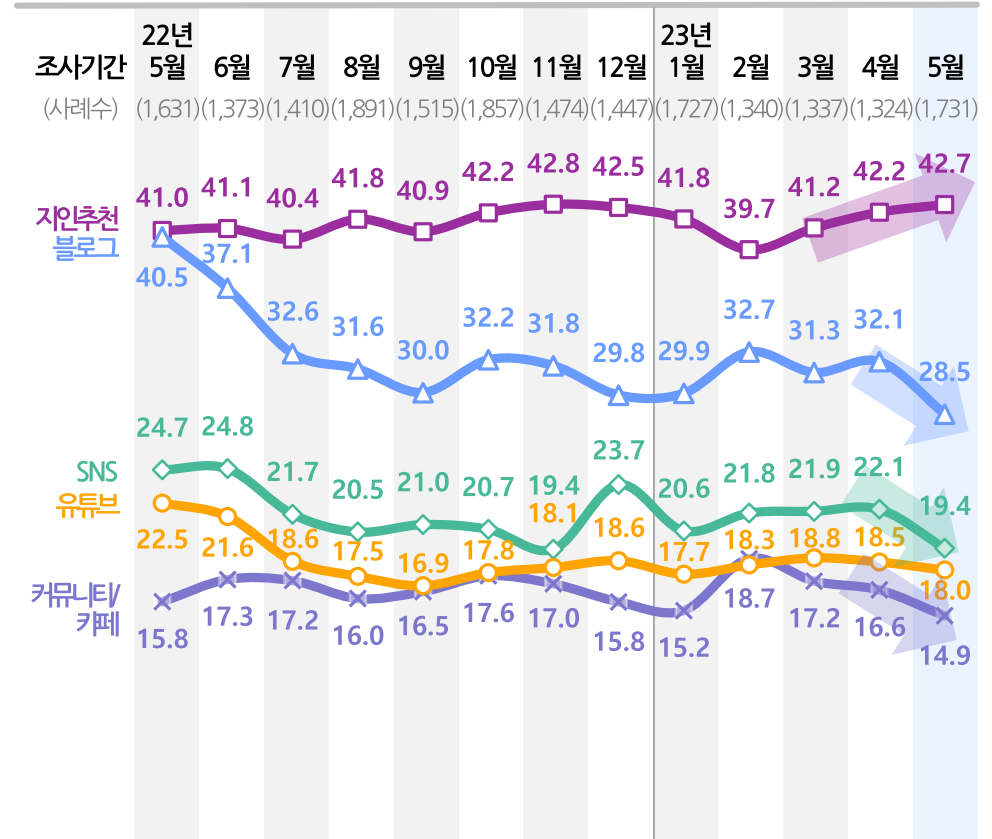
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

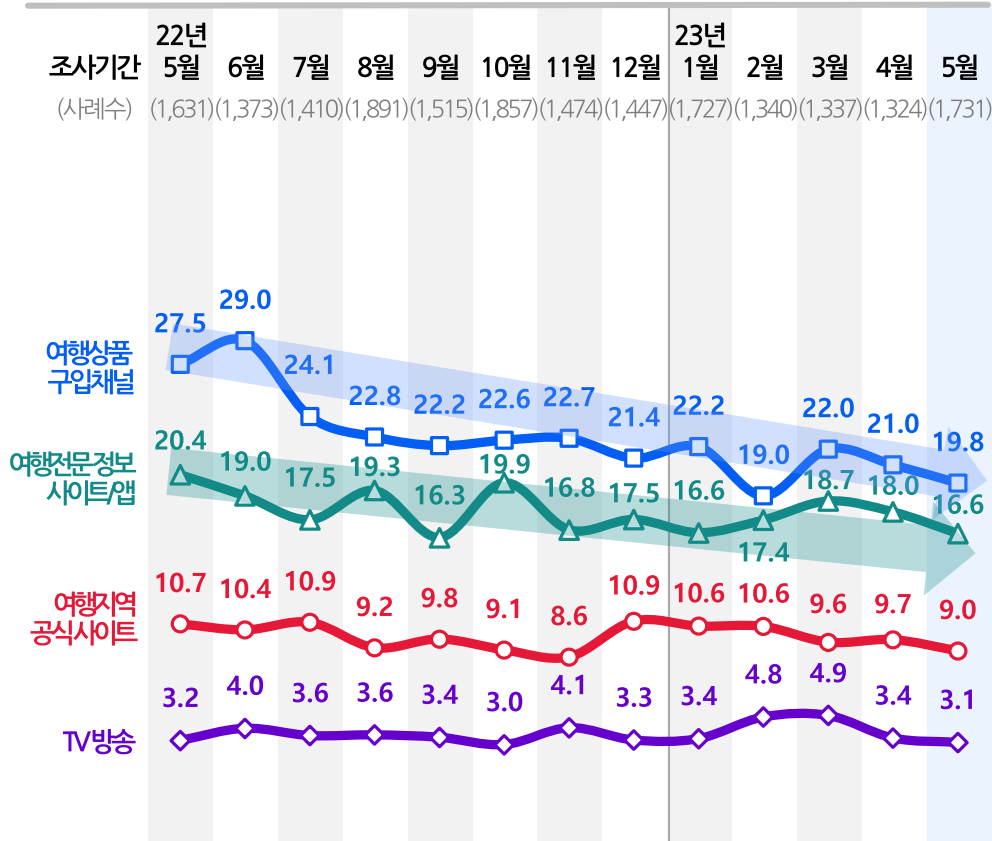
II-1. 국내여행 동향

15/39

- 국내여행 숙소 정보탐색에 있어서는 '전문/공식 정보채널'의 부진이 뚜렷함. 4개 채널 모두가 지난 1년간 하향세임.
- 'SNS/커뮤니티 정보채널' 가운데 블로그, SNS 등 개인화 미디어 이용률은 지난 1년 간 큰 변화 없음.
- 숙소 정보탐색 시에도 지인추천을 가장 많이 활용함.
- 전반적으로 '여행지'와 '숙소' 모두 신뢰할 만한 정보 소스가 없으며, 그 활용도도 점점 낮아지는 추세임.
- 유일한 상승세를 보이는 것은 '지인추천'이지만, 상승폭이 미약하고, '전문/공식 정보채널'의 활용성 강화방안이 절실한 상황임.

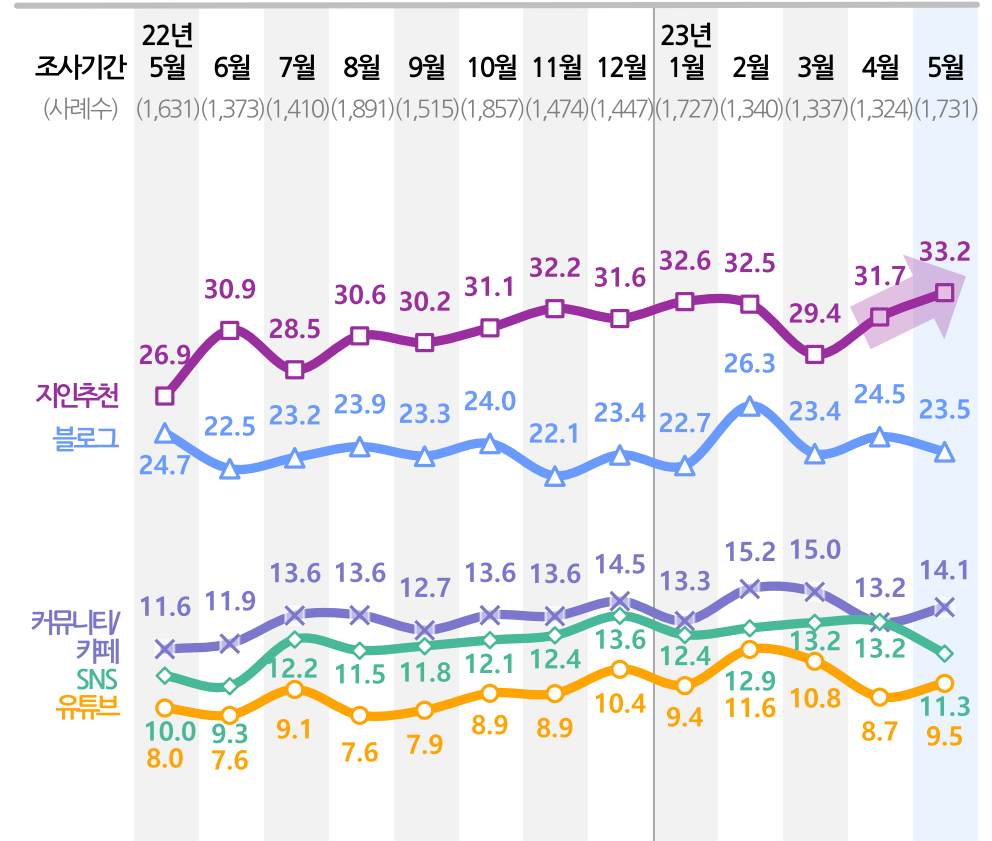
전문/공식 정보채널

[단위: %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

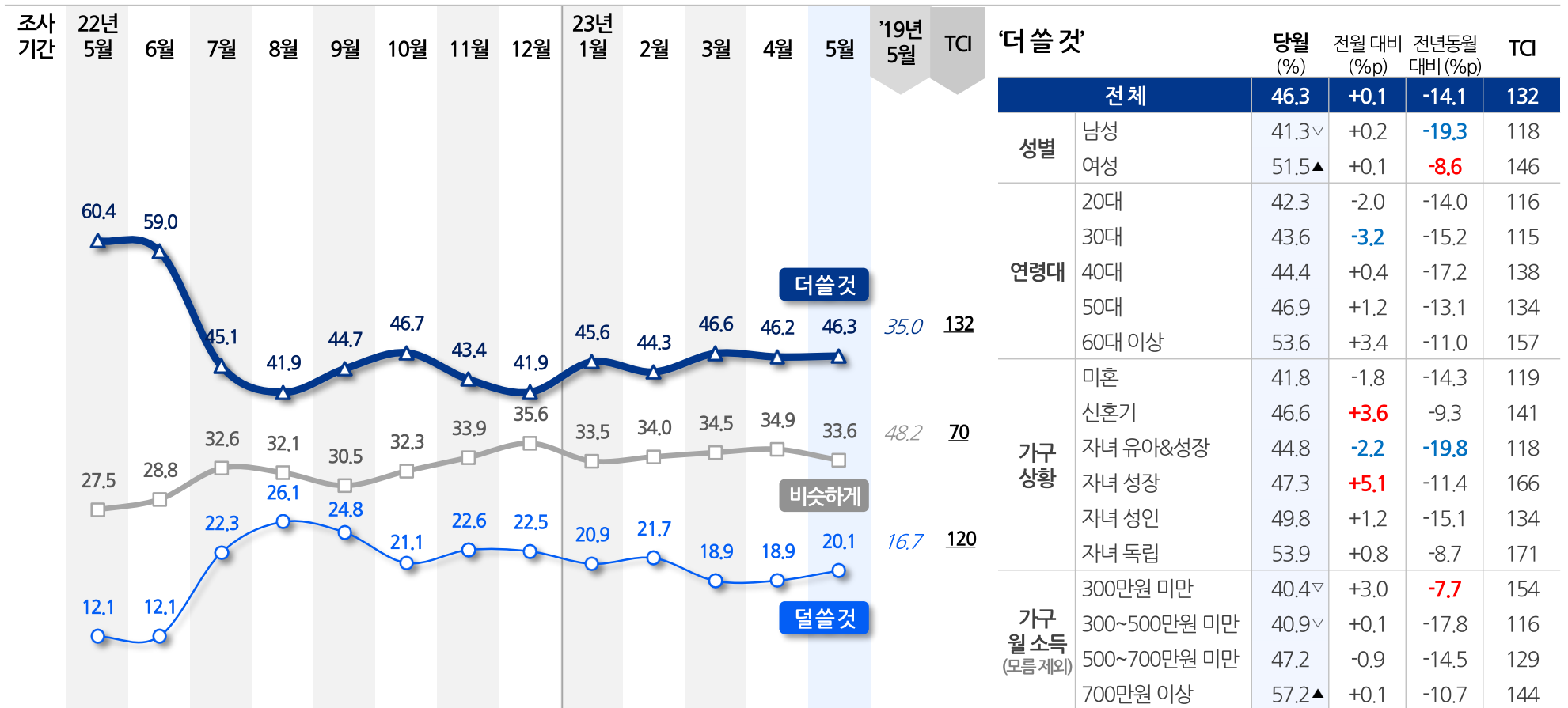
III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 고물가 충격이 컸던 작년 하반기부터 ‘더 쓸 것’은 크게 줄고, ‘덜 쓸 것’은 크게 증가하였는데, 이는 개인의 의지 보다는 급속한 물가상승이라는 환경변화의 영향이 더 컸음.
- ‘더 쓸 것’은 코로나 이전 동월(19년 4월 35.0%) 대비 TCI 역시 132로 크게 증가하였으나, ‘더 쓸 것’ 보다는 ‘더 들 것’의 의미임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상에서 지출 증가예상이 높음.
- 연령대가 높을 수록, 가구 월 소득이 높을수록 ‘더 쓸 것’ 예상이 높아지는 현상이 나타남.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그전 주와 단순히동 평균함(1,000명)

SO1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

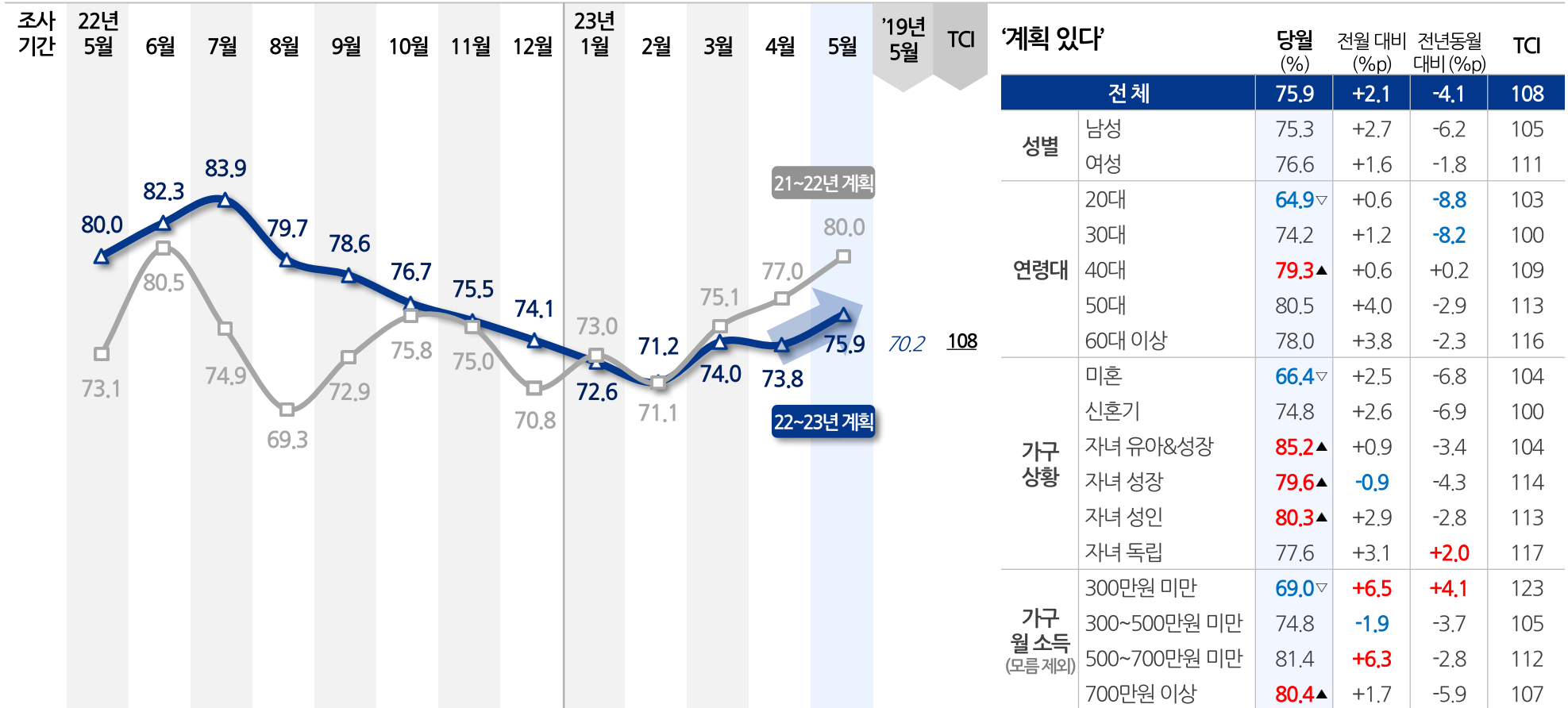
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임($p < 0.05$)

**비교%p는상·하위2개에대해색깔로표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 당월 국내 숙박여행 계획률은 75.9%로 전월 대비 2.1%p 상승함.
- TCI는 108로 코로나 이전 동월(70.2%)보다 다소 높음.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 높음.
- △가구 월 소득 300만원 미만은 현 계획률은 낮지만 상승세가 크고, TCI는 123으로 가장 높음.

[단위 : %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

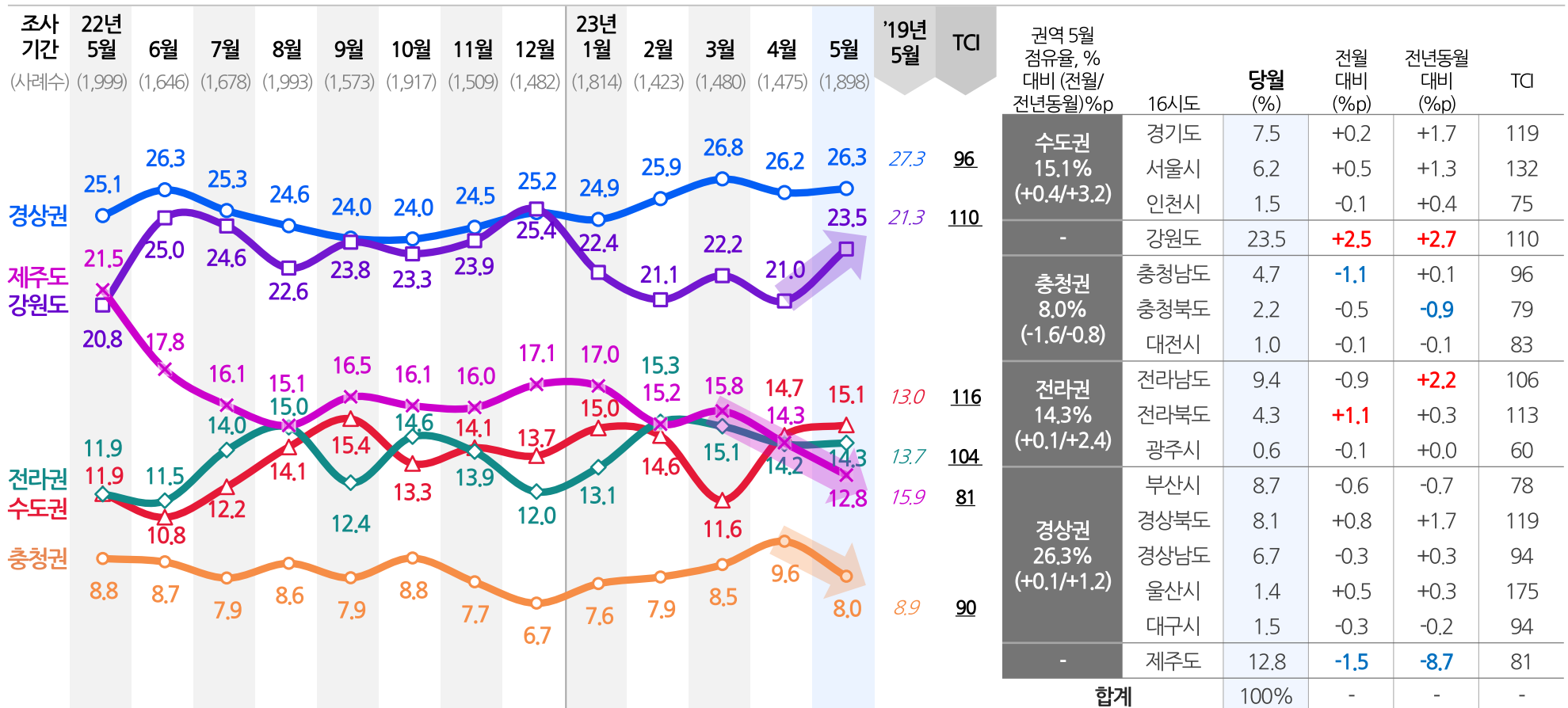
3. 국내 숙박여행 예정 지역

II-2. 국내여행 계획

19/39

- 국내여행 예정 지역은 '경상권(26.3%)'과 '강원도(23.5%)'가 높고, 이어 '수도권(15.1%)', '전라권(14.3%)', '제주도(12.8%)' 순임.
- 전년동월 2위였던 제주도는 중위권으로 크게 하락해(21.5% → 12.8%) 전년 동월 대비 60% 수준으로, 해외여행 폭증과 고물가 문제가 복합적으로 작용한 결과임.
- 여행 예정지의 TCI는 수도권 116, 강원도 110로 높고 제주도 81로 낮음.
- 제주도는 코로나 전, 전년 동월, 전월 대비 모두 낮아 하락세가 지속될 것으로 보임.

[단위: %]



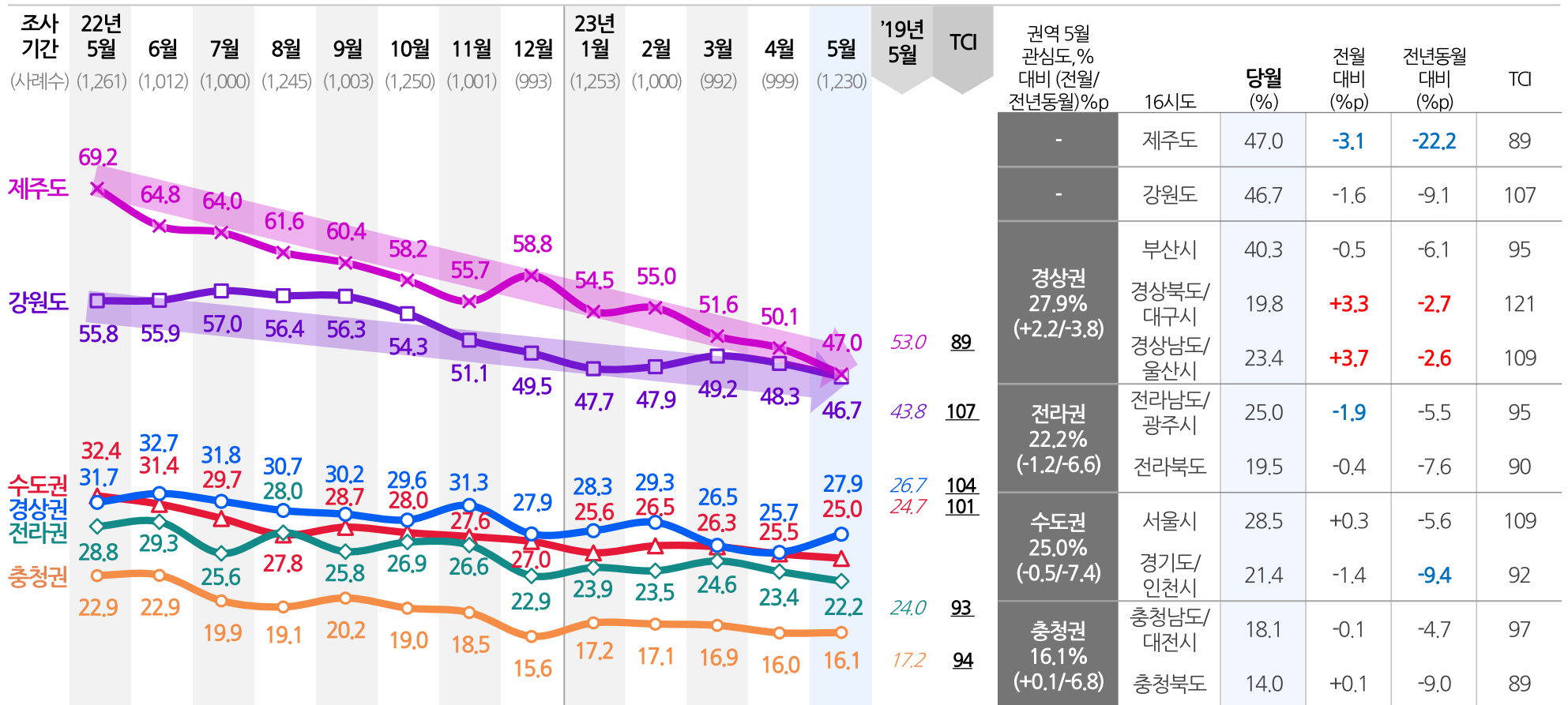
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 비교%p는상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 국내 여행지 관심도

- 최근 1년 이내 국내여행 지역 관심도(% , '많아졌다')는 해외여행의 재개로 전반적으로 하락세를 보임.
- 제주도는 5월 기준으로 '19년 53.0%, '22년 69.2%, '23년 47.0%로, 급상승 후 급하락하였으며 TCI는 89 수준임.
문제는 하락세가 지속될 것으로 보인다는 점임.
- 2위 강원도 역시 하락세이나 '23년 5월 46.7%로 제주도와 선두 다툼을 하고 있고 TCI는 107로 가장 높아 양호한 수준으로 보임.

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]



SQ2-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

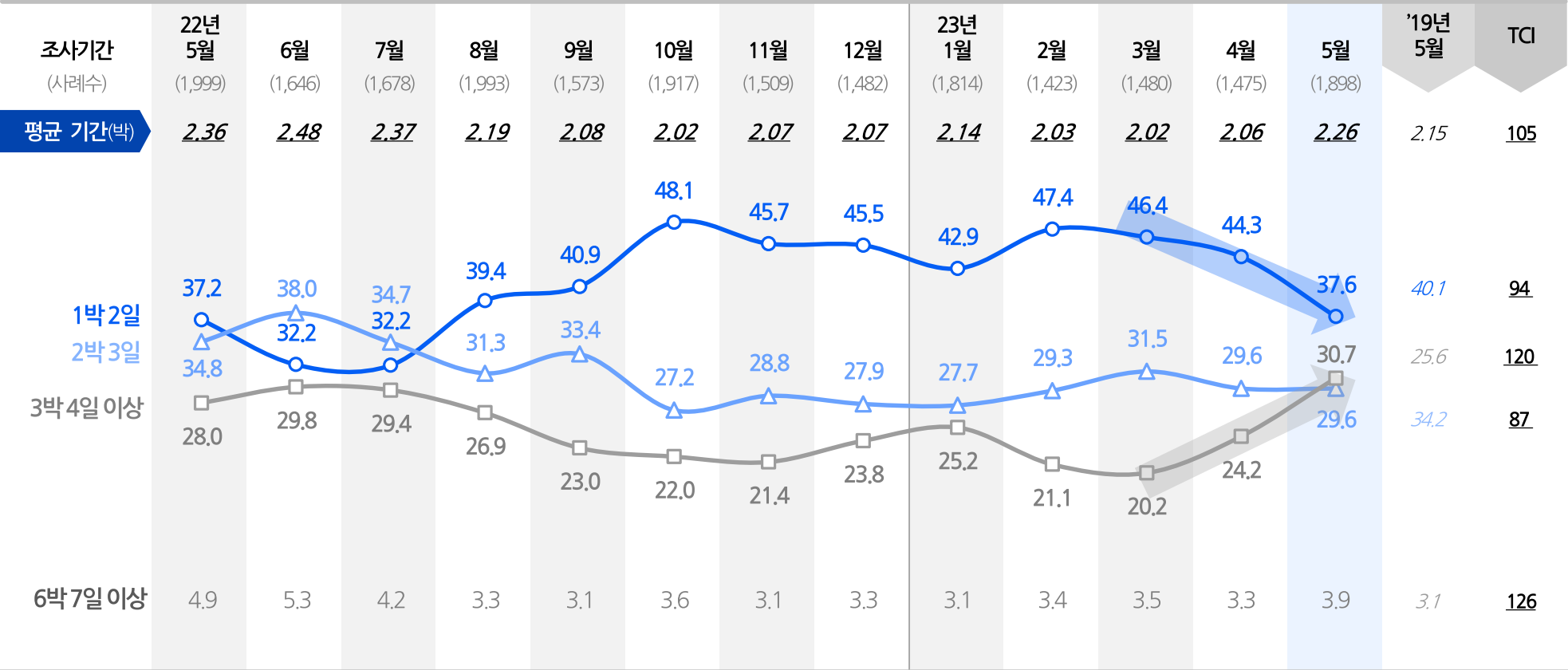
* 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 시도 관심도의 산술평균임

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 당월 국내 숙박여행 계획 기간은 평균 2.26일로 '22년 8월 이후 최장 기간이나, 전년 5월(2.36박) 보다 짧고 TCI는 105임.
- '3박 4일 이상' 일정이 전월 대비 6.5%p 상승한 반면, '1박 2일' 단기 여행 계획은 2월 이후 지속적으로 하락함.

계획 중인 여행 기간

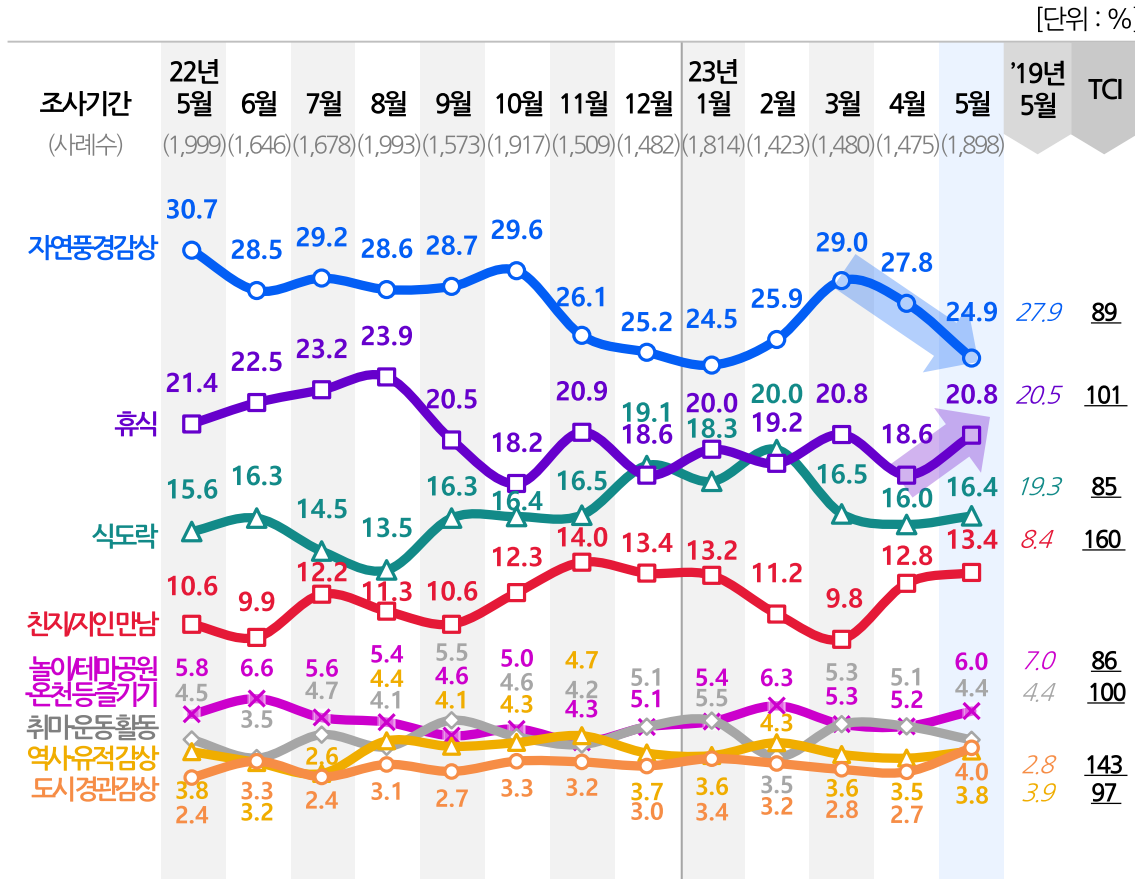
[단위 : %]



A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 여행의 주 목적은 ‘자연 풍경 감상(24.9%)’, ‘휴식(20.8%)’, ‘식도락(16.4%)’ 등의 순임.
- 전월 대비 ‘휴식’이 2.2%p 상승했고, 강원도와 제주도에 상대적으로 높음.
- ‘자연 풍경 감상’의 경우 강원도와 제주도, ‘휴식’은 제주도, ‘식도락’은 전라권에서 상대적으로 높음.
- 계획 활동 TCI는 ‘친지/지인만남’이 160으로 가장 높았고, ‘자연 풍경 감상’(89), ‘식도락’(85)은 ‘19년 동월 대비 하락함.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,898)	(287)	(151)	(500)	(271)	(446)	(242)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	24.9	8.7▽	20.5	21.2▽	21.0	36.4▲	37.6▲
휴식	20.8	21.2	19.2	19.6	15.5▽	24.6▲	22.3
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.4	11.8▽	8.0▽	17.6	25.0▲	15.5	16.9
친지/친구/친척 만나기	13.4	23.0▲	25.8▲	14.8	13.3	6.5▽	4.1▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	6.0	8.4	5.3	6.2	4.8	5.4	5.4
취미 운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.4	2.1▽	4.6	4.2	3.3	6.5▲	5.0
역사/유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.8	3.8	5.3	5.2	6.6▲	1.3▽	1.6
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	4.0	7.0▲	3.9	4.4	3.0	1.8▽	5.0

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

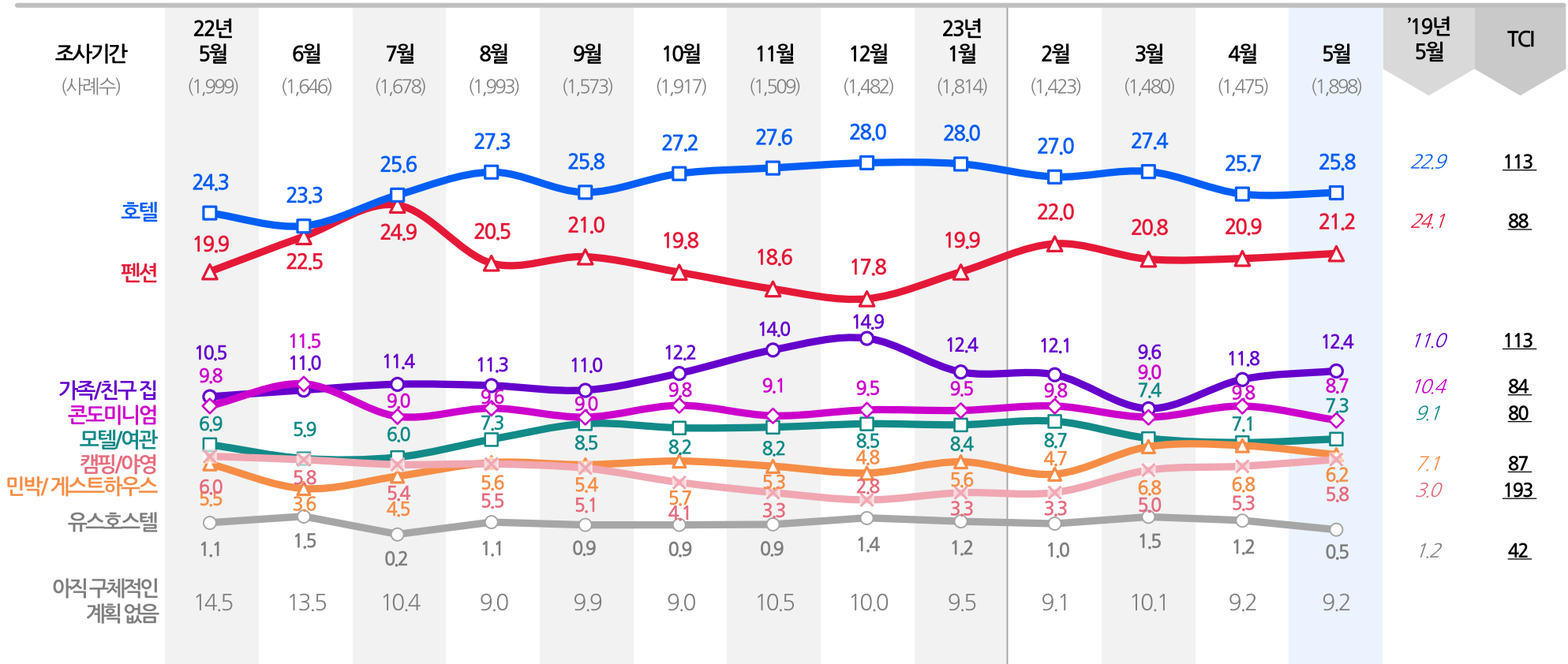
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

7. 국내여행 숙박 계획 및 고려 요소

- 숙박 예정 장소는 ‘호텔(25.8%)’, ‘펜션(21.2%)’, ‘가족/친구 집(12.4%)’ 순임.
- 숙박 예정 장소 TCI는 ‘캠핑/야영’이 193으로 코로나 전의 2배에 근접했고 ‘호텔’ 및 ‘가족/친구 집’(각각 113)도 증가함.

국내여행 숙박행태

[단위 : %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시요

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

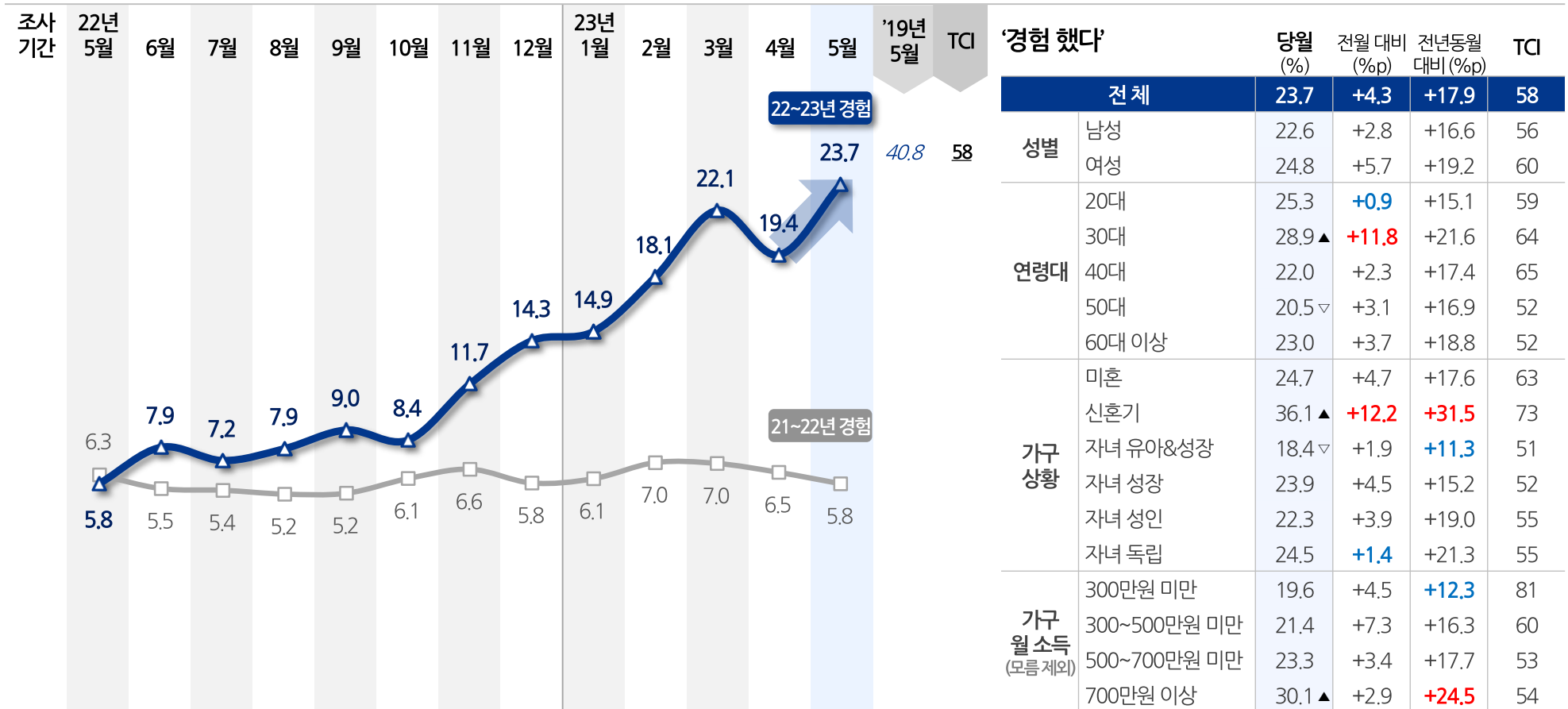
1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

III-1. 해외여행 동향

25/39

- 지난해 11월부터 폭발적인 증가세를 보였던 해외여행 경험률은 전월 대비 4.3%p 증가한 23.7%로 코로나 이후 최고 수준을 보임.
- 전월 대비 △30대 △신혼기의 증가세가 두드러지며, 특히 신혼기는 전년 동월 대비 가장 크게(31.5%p) 상승함.
- 해외여행 경험률의 5월 TCI는 58로 코로나 이전 동월('19년 5월 40.8%)에는 크게 미치지 못함.

[단위 : %]



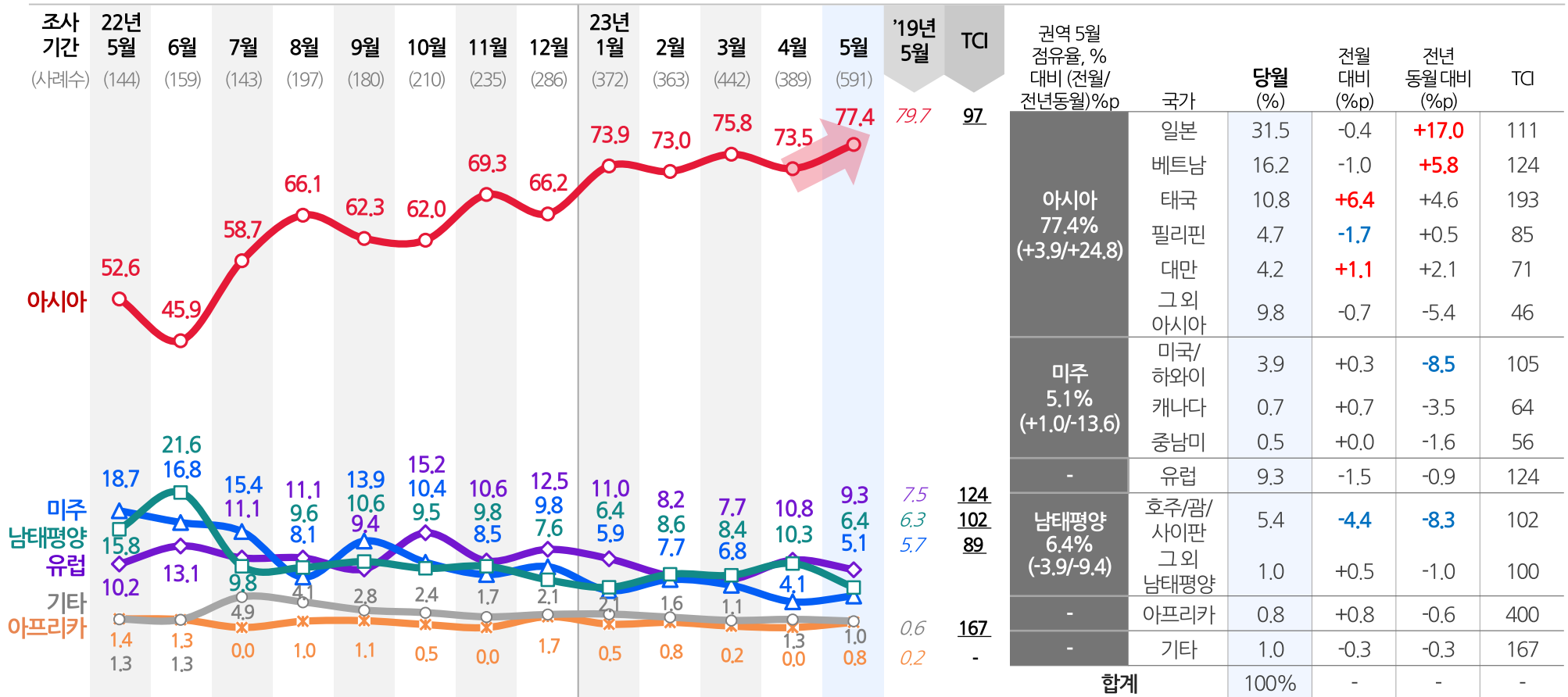
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0. 귀하께서는 지난 6개월간 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역

- 해외여행지 중 아시아의 점유율은 전월 대비 증가(3.9%p)한 77.4%로 코로나 이후 최고 수준이지만, TCI 97로 코로나 이전 수준에는 아직 미치지 못하고 있음.
- 미국/하와이와 호주/괌/사이판은 전년 동월 대비 8%p 이상 감소하였으나 TCI는 100 초반을 지켜 코로나 기간 동안 상대적으로 점유율이 높았음을 보여줌.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외 여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주시시오.

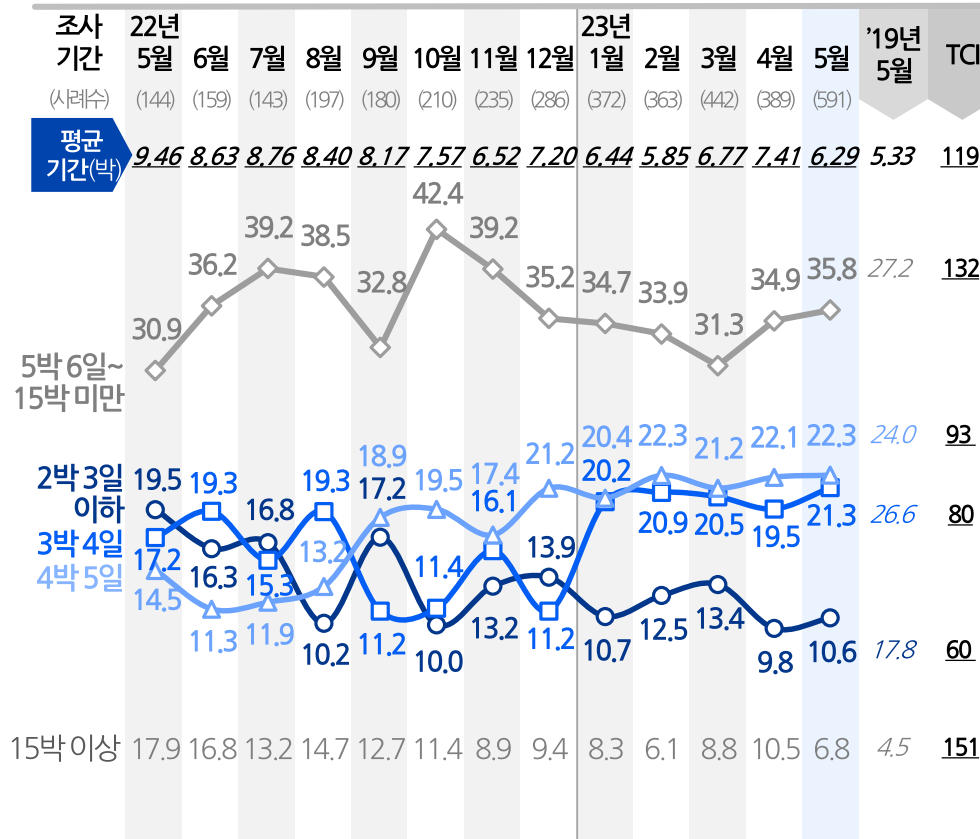
*비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 2~4박의 단기여행이 43.6%, '5박~15박 미만'의 중기여행이 35.8%로 '15박 미만' 여행이 80%에 육박함.
- 여행기간과 총 경비의 TCI는 여행기간 6.29박(119) 총 경비 186.5만원(133)으로 기간도 길고 비용도 많았음.
- 향후 코로나19 이전 수준으로 해외여행이 정상화 되면, 단기 여행 비중이 더 증가하고 비용 역시 줄어들 것으로 전망됨.

여행 기간

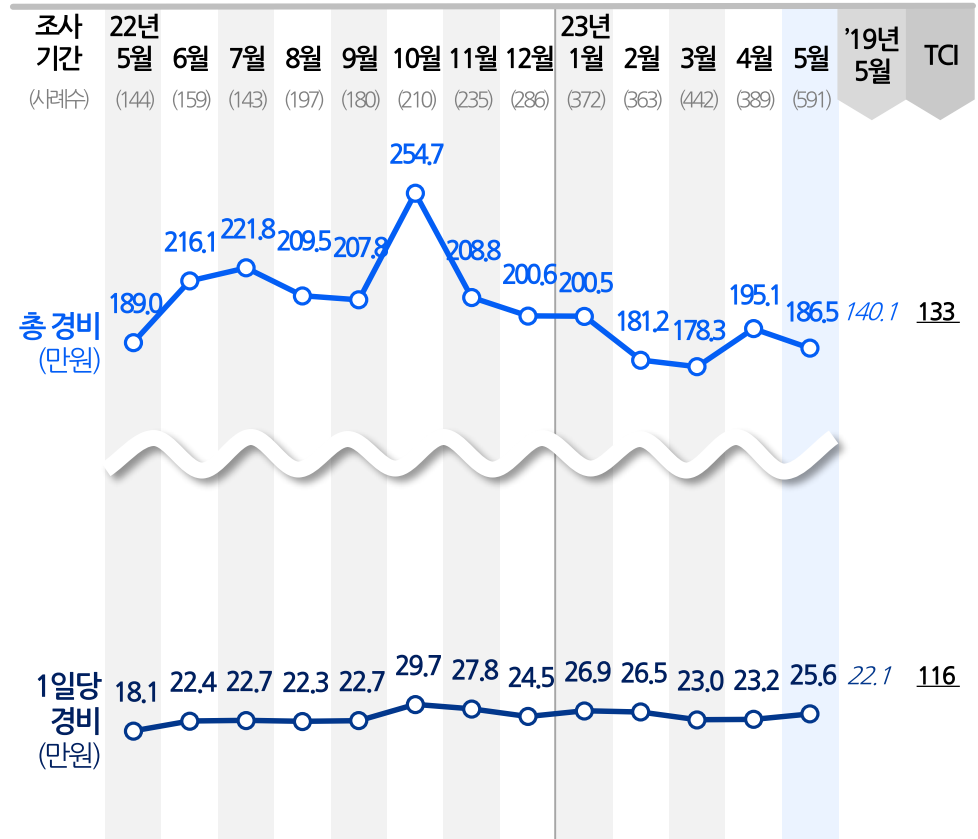
[단위 : %]



BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고표시해 주시기 바랍니다.

여행 비용

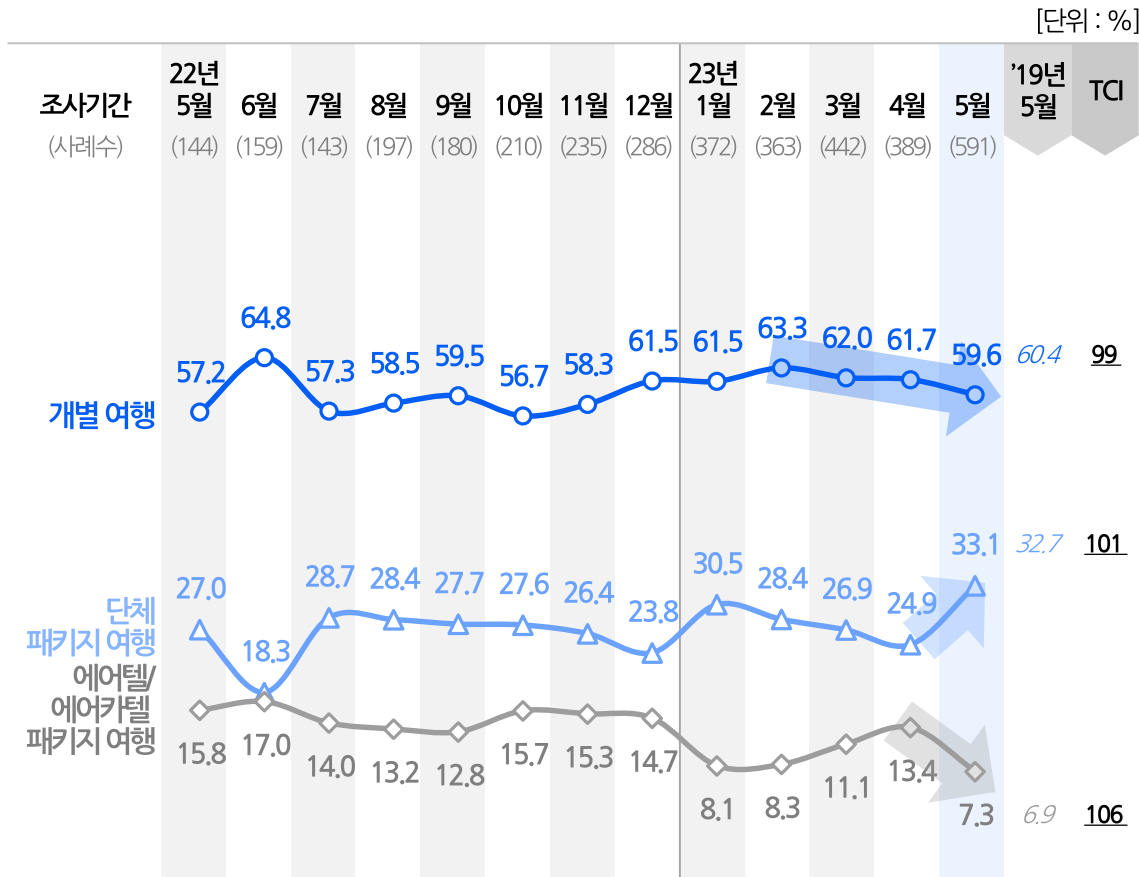
[단위 : 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니다가?

4. 해외여행 형태

- 지난달의 해외여행 형태는 '개별여행(FIT)'이 59.6%, '단체 패키지'는 33.1%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 7.3%임.
- 개별 여행은 2월 이후 지속적으로 하락했으나, 단체 패키지 여행은 이달 들어 대폭 상승(전월 대비비 +8.2%p) 반전함.
- 여행 형태 TCI는 '에어텔/에어카텔'이 106, '단체 패키지 여행'이 101, '개별여행'은 99로 '19년 동월과 비슷한 수준임.
- 개별 여행은 아시아, 단체 패키지 여행은 유럽, 에어텔/에어카텔은 남태평양 여행에서 상대적으로 많음.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(591)	(458)	(30)	(55)	(38)	(5)
개별 여행	59.6	62.0▲	76.7	45.5▽	49.9	19.7
단체 패키지 여행	33.1	31.9	20.0	47.2▲	29.0	59.9
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.3	6.1▽	3.3	7.3	21.2▲	20.4

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

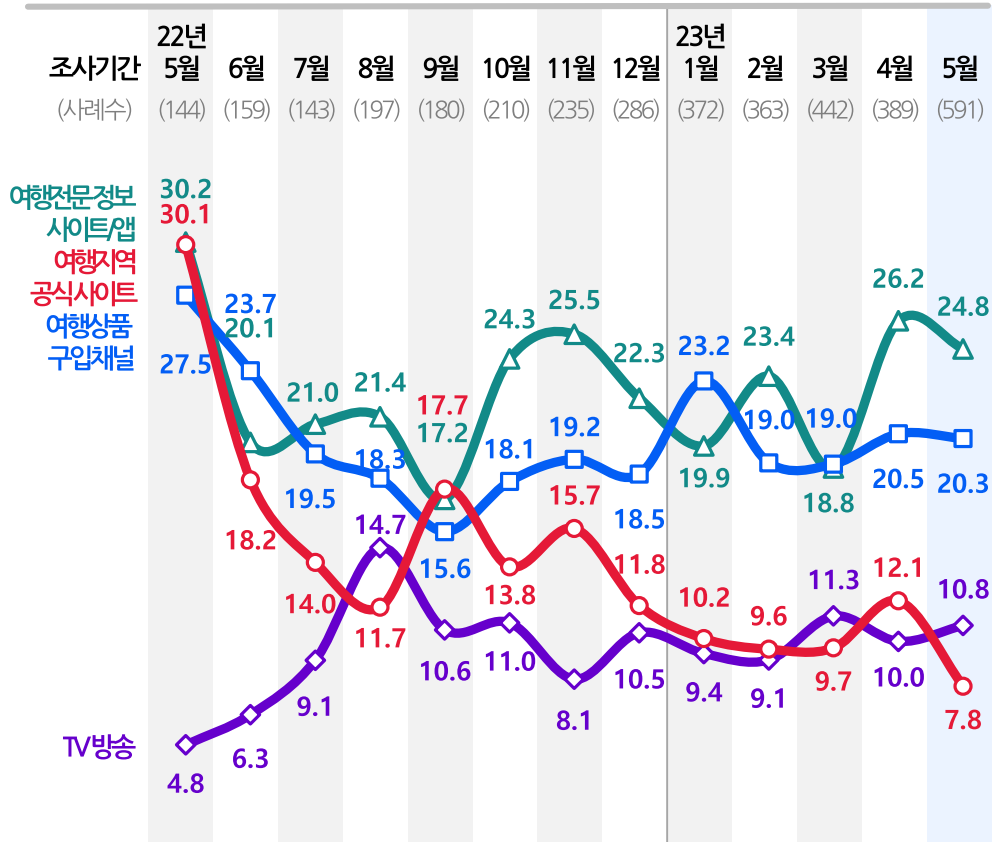
* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외여행지 정보 탐색 시 ‘전문/공식 정보채널’ 보다는 ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에 더 의존하는 경향이 뚜렷함.
- ‘전문/공식 정보채널’에서는 ‘여행지역 공식사이트’가 최하위로 위축되고, ‘여행상품 구입채널’ 역시 부진한 상태임.
즉, 상업적 채널이 위기에 빠졌다고 볼 수 있음.
- ‘SNS/커뮤니티 정보채널’에서는 ‘지인추천’이 급성장하며 1위에 오르고, 그 뒤를 ‘블로그’, ‘유튜브’가 따르고 있음.
- 여행산업의 극심한 침체로 상업적인 해외여행지 정보탐색 채널이 큰 위기에 빠졌고, 산업의 전반적인 개편이 따를 것으로 예측됨.

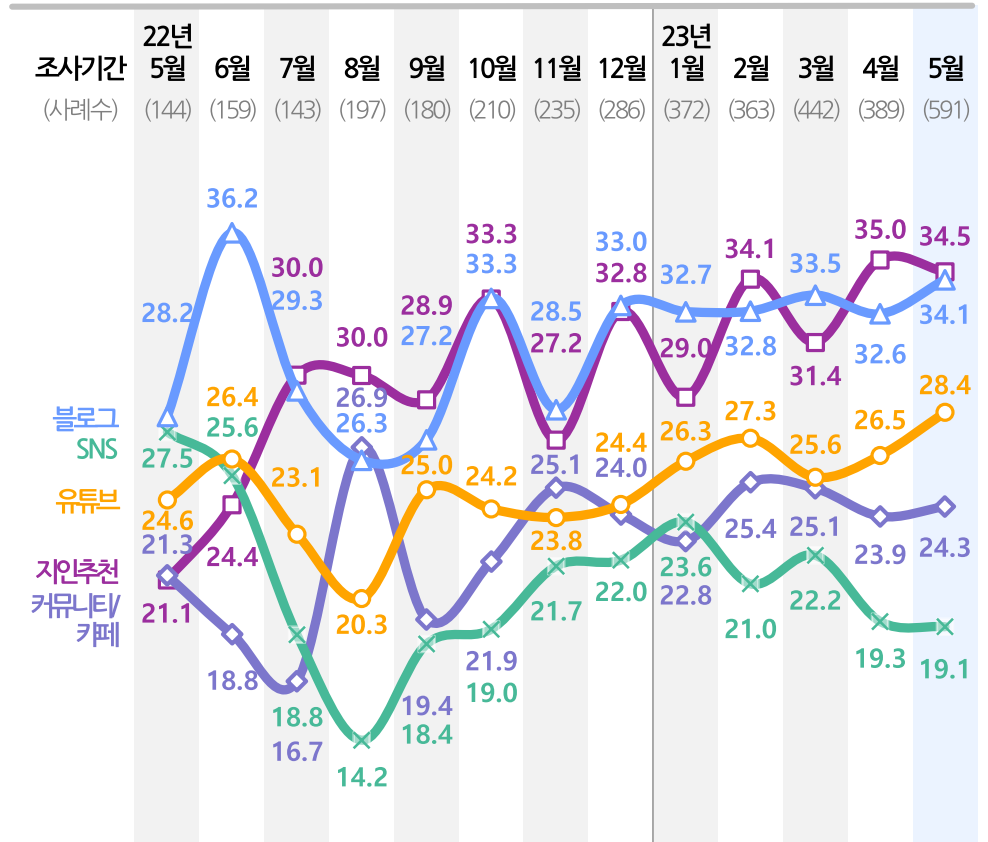
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



6. 해외여행 숙소 정보탐색

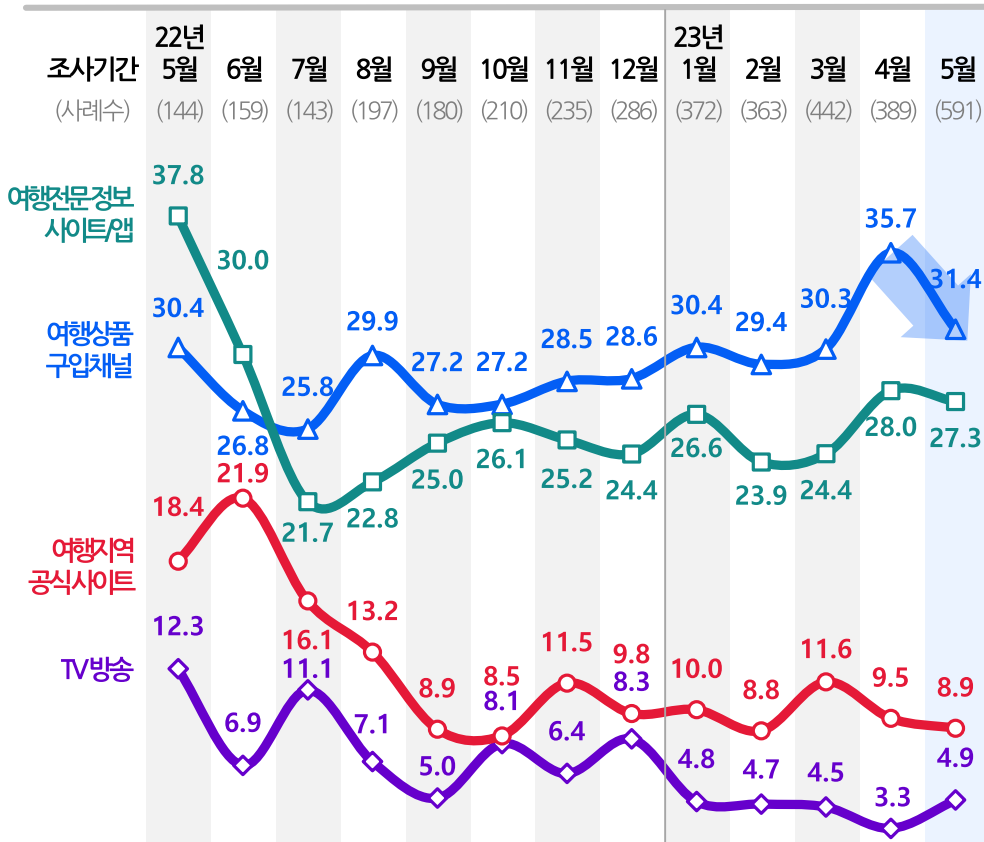
III-1. 해외여행 동향

30/39

- 해외여행 숙소 정보탐색 시 '여행상품 구입채널(31.4%)'과 '여행전문 정보 사이트/앱'(27.3%) 등 상업적 채널을 가장 많이 활용함.
- 'SNS/커뮤니티' 채널 중 '커뮤니티/카페'와 '지인추천'이 많이 이용되고 있으며, 전년 동월 대비시는 '유튜브'의 성장이 주목할 만함.

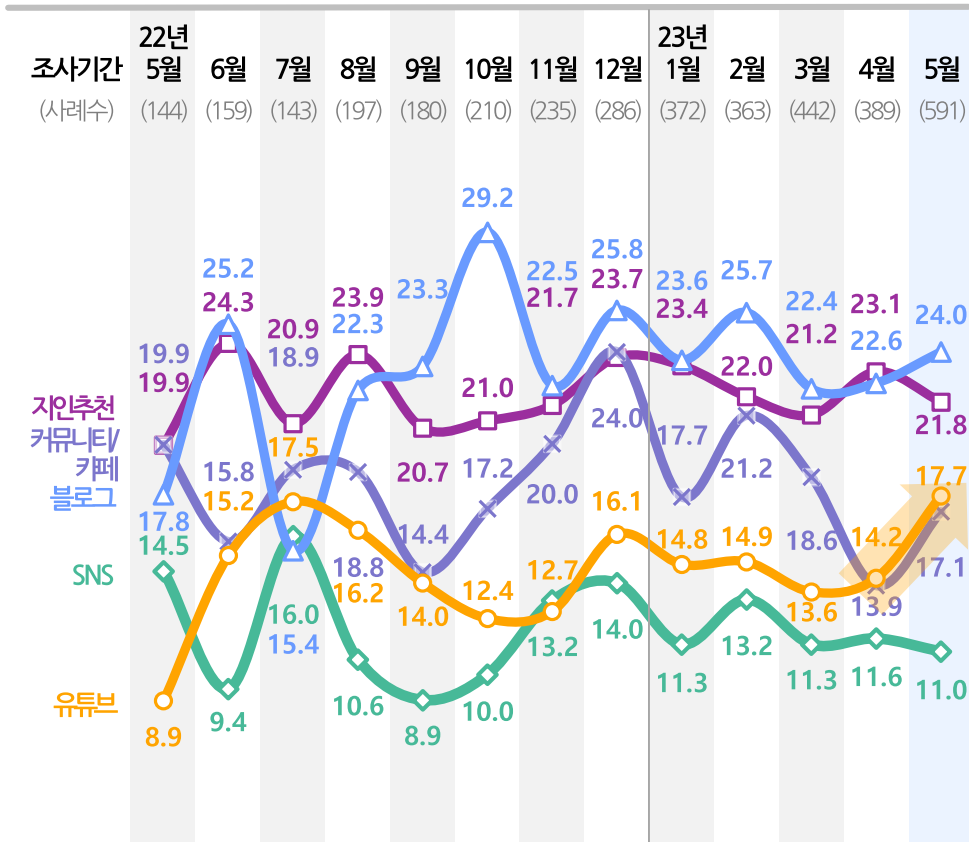
전문/공식 정보채널

[단위 : %]



SNS/커뮤니티 정보채널

[단위 : %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

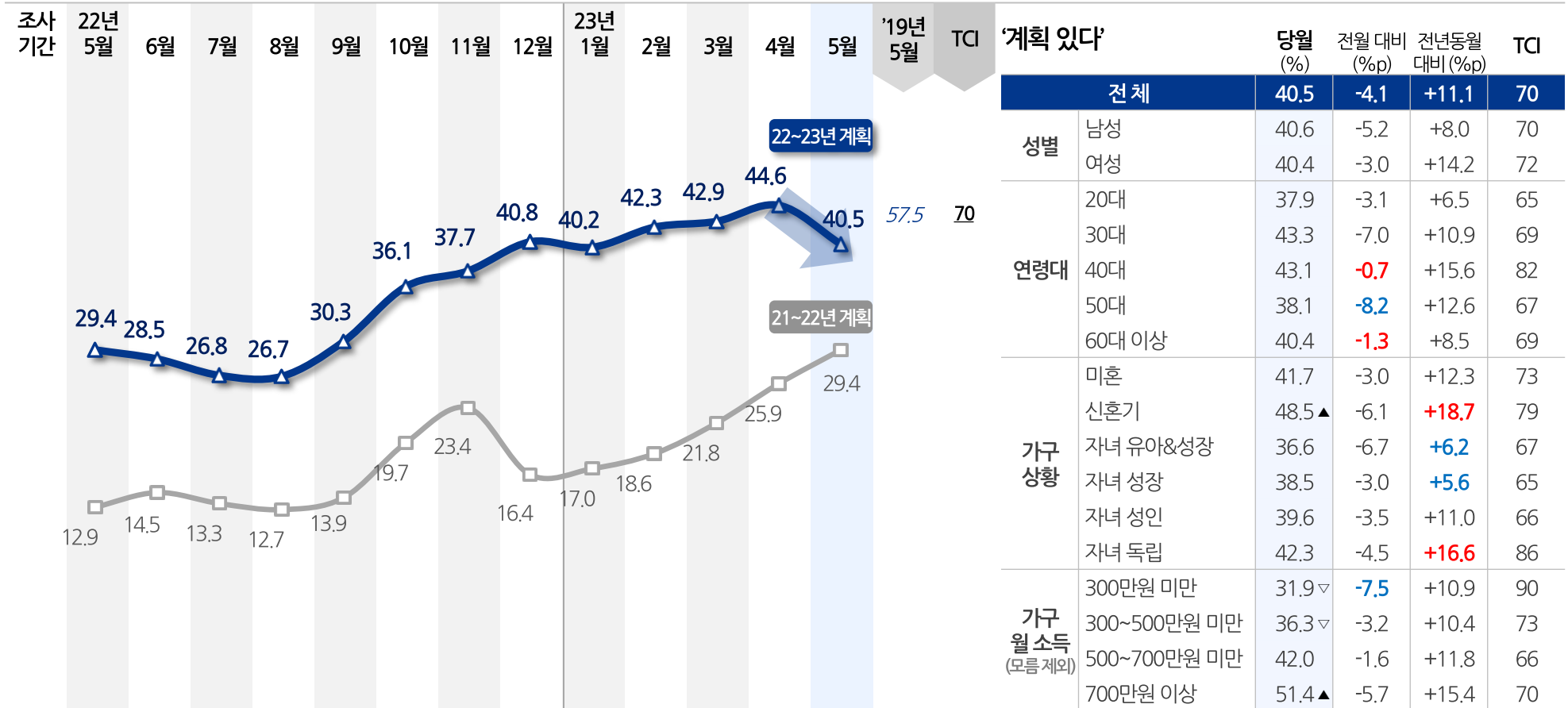
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률은 '22년 9월 이후 계속 증가하다가 지난 5월(40.5%) 처음으로 하락함(전월 대비 -4.1%p).
- 코로나 이전 동월(57.5%) 대비 TCI는 70으로 전월 대비 하락하였으나, 일시적 현상으로 보임.
- 인구특성별로 △신혼기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 해외여행 계획률이 높았으며, △신혼기 △자녀독립기는 전년 동월 대비 큰 상승을 보임.

[단위: %]



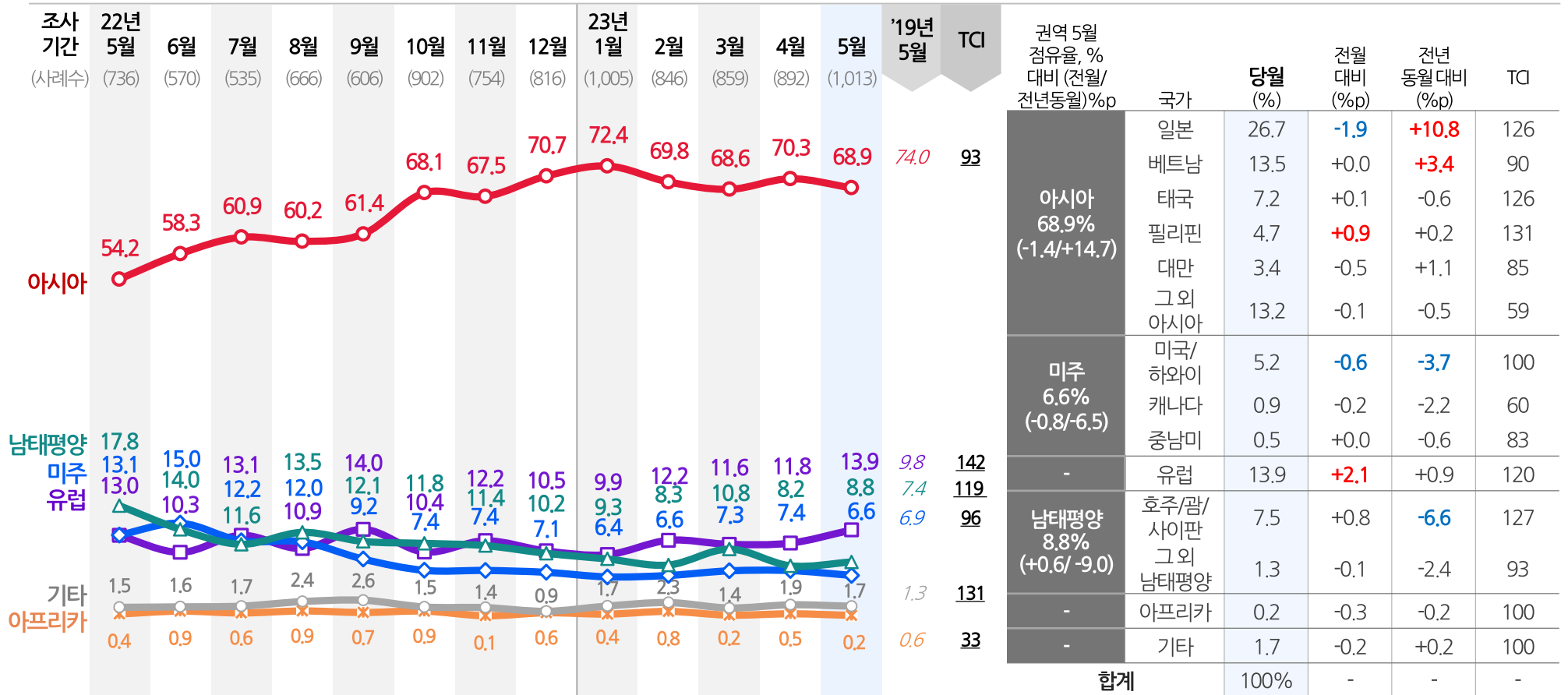
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?
SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행 하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 예정 지역 (6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아'가 전월 대비 1.4%p 하락한 68.9%이며, 권역 내에서는 '일본(26.7%)'과 '베트남(13.5%)', '태국(7.2%)' 순으로 높음.
- 아시아 다음으로 '유럽(13.9%)', '남태평양(8.8%)', '미주(6.6%)'의 순임.
- 해외여행 예정지 점유율의 TCI는 유럽(142), 남태평양(119)이 '19년 동월 대비 아직 높음.

[단위: %]



B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?

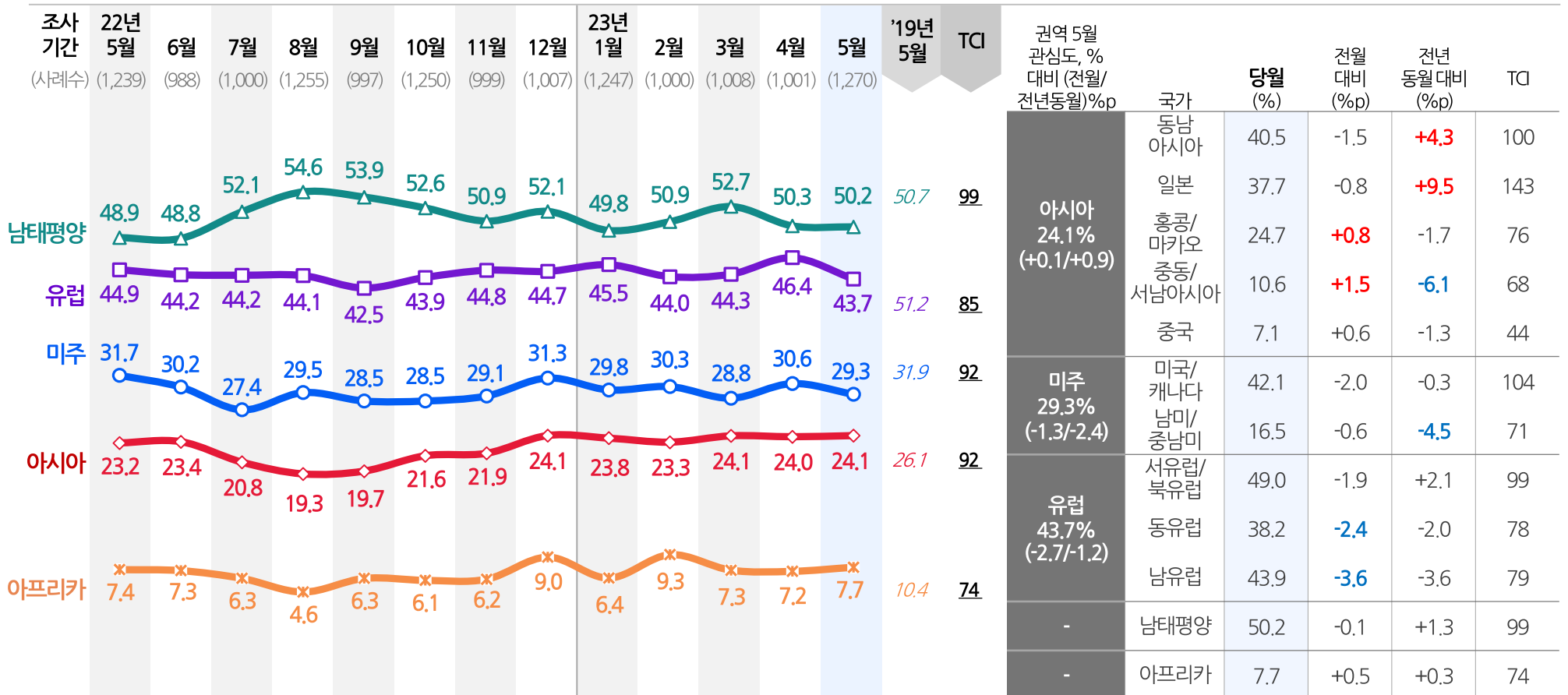
B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?

* 비교%p는상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도(% , '많아졌다')는 '남태평양(50.2%)', '유럽(43.7%)', '미주(29.3%)' 순임.
- 아시아권 내에서는 동남아시아와 일본의 관심도가 전년 동월 대비 4.3%p, 9.5%p씩 상승함.
- 해외여행 지역 관심도의 TCI는 미주 및 아시아 각각 92, 유럽 85로 코로나 이전보다 다소 낮음.
- 국가별 TCI는 일본이 143으로 가장 높았음(2019년 NO JAPAN 캠페인에 따른 기저효과 감안 필요).

[단위 : Top2 box%(매우 많아졌다+많아졌다)]

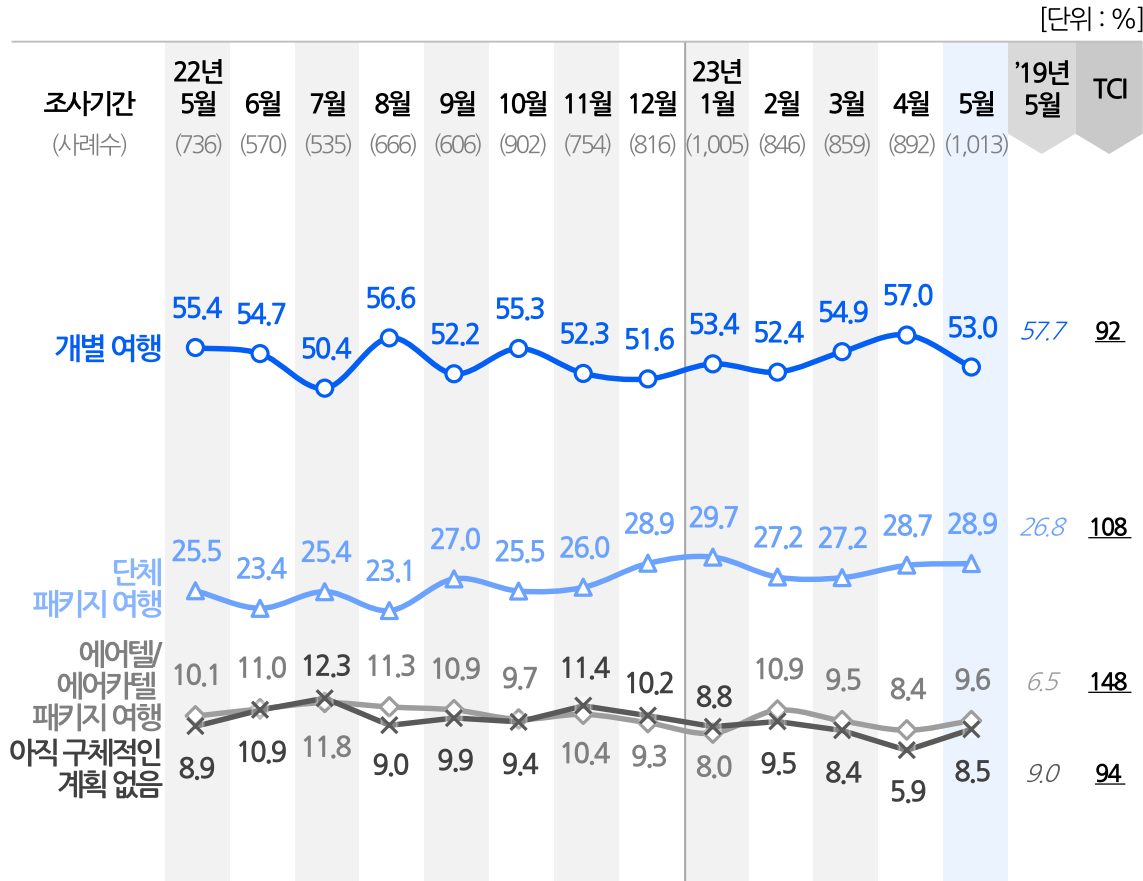


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해 ... (5점 척도)

* 비교%p는상하위 2개에 대해 색깔로 표시함
** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

4. 해외여행 형태 계획

- 계획중인 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)' 53.0%, '단체 패키지' 28.9%, '에어텔/에어카텔 패키지' 9.6% 순임.
- 특히 '개별여행'은 아시아에서, '단체 패키지'는 유럽에서, '에어텔/에어카텔 패키지'는 남태평양에서 높음.
- 여행 형태 계획 TCI는 '에어텔/에어카텔 패키지'가 148로 가장 높음.



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준)

[단위 : %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(1,013)	(698)	(67)	(141)	(89)	(2)
개별 여행	53.0	56.4▲	58.1	44.0▽	39.4▽	0.0
단체 패키지 여행	28.9	26.1▽	24.0	41.8▲	31.4	49.4
에어텔/에어카텔 패키지 여행	9.6	8.7	7.5	7.1	21.3▲	50.6▲
아직 구체적인 계획 없음	8.5	8.8	10.5	7.1	7.9	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요? (개별여행/단체 패키지/에어텔-에어카텔)

* ▲▽ 표시된 수치는 전체값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

Appendix



2020년	01월	㉠ 중국(우한) 코로나바이러스감염증 집단 발병(2019.12) 이후 국내 첫 확진자 발생(2020.01) ㉠ 세계보건기구(WHO), 코로나19 '국제적 공중보건 비상사태(PHEIC)' 선포
	02월	㉠ 국내 집단 감염 발생 및 대규모 유행 등으로 전국 확산 ㉡ 특별입국절차(코로나19 국외 유입 및 확산 방지 목적 국내 입국 내외국인 검역 시행 절차) 시행 ㉡ 일부 국가(이스라엘, 요르단 등) 한국인 입국금지 실시
	03월	㉠ 코로나19 관련 방역 '사회적 거리두기' 실시 (2020.03 ~ 2022.04, 상황별/단계적 실시) ㉡ 해외 대부분 국가·지역 한국발 입국금지
	12월	㉠ 사회적 거리두기 제한 강화 (수도권 5인 이상 사적모임 금지 발효) ㉡ 5개 항공사 국제선 운항중단(이스타항공, 티웨이항공, 에어부산, 에어서울, 플라이강원)
2021년	02월	㉠ 국내 백신 접종 시작
	11월	㉠ 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	㉠ 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 ㉠ 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	㉡ 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	㉠ 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) ㉡ 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	㉠ 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	㉠ 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	㉡ 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	12월	
2023년	03월	㉡ 정부, 내수활성화대책 100만명에 휴가비 600억 지원 발표
	05월	㉠ 정부, 코로나엔데믹 선언; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 ㉠ 코로나19 위기단계 '경계' 하향(격리 5일 권고 전환)

*㉠ 코로나19 관련 이슈, ㉡ 여행 관련 이슈

2023년 5월

1주	05.01 ~ 05.07	근로자의 날(05.01), 어린이 날(05.05) 해외 여행자 '휴대품 신고서' 작성 의무 폐지 '서울페스타 2023(공연/음식/쇼핑/야경 등)', 서울 전역 개최 (04.30~05.07) 프리미엄 아트페어 '아트부산 2023' 개막(05.05~07)
2주	05.08 ~ 05.14	어버이 날(05.08) 정부, 코로나 엔데믹 선언; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 도자기축제 개막 (이천·여주)
3주	05.15 ~ 05.21	스승의 날 (05.15) 전통문화축제 '2023 연등회' 개최(05.19~21) '2023 공예주간' 개막(05.19~28)
4주	05.22 ~ 05.28	광, 태풍 '미와르' 강타에 공항 폐쇄 2023 서울 재즈페스티벌 개최(05.26~28) 지역 축제 (춘천마임축제 05.28~06.04/ 함안낙화놀이축제 05.27/ 포항국제불빛축제 05.26~28)
5주	05.29 ~ 06.04	코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환) 부처님 오신 날 대체 공휴일, 05.29) 2023 대한민국 숙박세일 페스타 (지역편: 5.30~06.01, 전국편: 06.02~30) 문화체육관광부-한국관광공사, 2023 여행가는 달 캠페인 진행(06.01~30) 2023 월드 디제이 페스티벌 개막 (06.02~04)

2023년 4월

1주	04.03 ~ 04.09	제14회 광주비엔날레 개막 (04.07.~07.09.) 코로나19 동절기 예방접종 종료 문화체육관광부, 국내 관광 활성화 방안 대한민국 내수 활성화 특급엔진 K-관광 발표
2주	04.10 ~ 04.16	서울시, '2023 서울형 여행 바우처 지원사업' 실시 문화체육관광부, 가고 싶은 K-관광섬 선정 (거문도, 말도·명도·방축도, 백령도, 울릉도, 흑산도)
3주	04.17 ~ 04.23	경기도, 연말까지 외국인 관광객 전용 '이지(EG)투어버스' 서비스 개시 한국관광공사, 무장애 관광 활성화 협약 진행
4주	04.24 ~ 04.30	서울페스타 2023 개최(~23.05.07까지) 정부, 외국인 환승객 무사증(무비자) 입국허가제도 단계적 재개

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 연구위원 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이승호 부장 (leesh1@consumerinsight.kr/02-6004-7625)

현소리 대리 (hyunsr@consumerinsight.kr/02-6004-7658)